PBC AUDYT
Prasa się liczy

KOMUNIKAT POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA
o wysokości rozpowszechniania tytułów kontrolowanych w 2025 roku

Sprzedaż Wydania, *Sprzedaż Wydania Drukowanego, Sprzedaż E-wydania* (dla Dzienników i Magazynów Płatnych), *Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania* (dla Magazynów Bezpłatnych), *Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego* (dla Magazynów Płatnych, których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*), *Nakład, Rozpowszechnianie Wydania* (dla Magazynów Płatnych i Bezpłatnych Branżowych) w 2025 roku wynosiły:

Dane za 2025 rok z kontroli zwyczajnych (przeprowadzonych na podstawie art. 4.7 *Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy* za 2025 rok) oraz dane z deklaracji tytułów prasowych nieobjętych kontrolą zwyczajną za 2025 rok, które zyskały status wyników kontroli (zgodnie z art. 7.8 *Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy* za 2025 rok)*

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	**Sprzedaż Wydania**	**Sprzedaż Wydania Drukowanego**	**Sprzedaż E-wydania**
Dziennik Bałtycki	**2 778**	2 442	336
Dziennik Gazeta Prawna	**21 198**	6 372	14 826
Dziennik Łódzki	**3 028**	2 716	312
Dziennik Polski	**3 135**	3 047	88
Dziennik Zachodni	**5 332**	4 932	400
Echo Dnia	**3 571**	3 366	205
Express Bydgoski	**2 093**	2 047	46
Express Ilustrowany	**3 055**	3 008	47
Fakt Gazeta Codzienna	**99 509**	99 364	144
Gazeta Krakowska	**2 783**	2 461	322
Gazeta Lubuska	**2 701**	2 487	214
Gazeta Podatkowa	**15 776**	11 284	4 493
Gazeta Pomorska	**8 388**	8 049	339
Gazeta Wrocławska	**2 300**	1 973	327
Gazeta Współczesna	**1 137**	1 126	11
Gazeta Wyborcza	**27 202**	26 287	915
Głos - Dziennik Pomorza	**3 256**	2 988	268
Głos Wielkopolski	**5 081**	4 593	488
Kurier Lubelski	**1 631**	1 302	330
Kurier Poranny	**1 162**	995	168

* **dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.**

Kurier Szczeciński	**2 158**	2 043	115
Nowa Trybuna Opolska	**2 134**	1 969	165
Nowiny	**4 171**	3 901	270
Nowości - Dziennik Toruński	**2 537**	2 514	23
Parkiet Gazeta Giełdy	**2 470**	787	1 682
Polska Metropolia Warszawska	**2 922**	2 715	207
Przegląd Sportowy	**17 379**	16 722	657
Puls Biznesu	**11 781**	1 846	9 935
Rzeczpospolita	**22 494**	8 990	13 504
Super Express	**56705**	56538	167

MAGAZYNY			
PŁATNE			
Tytuł	**Sprzedaż Wydania**	**Sprzedaż Wydania Drukowanego**	**Sprzedaż E-wydania**
100 Rad	**86 368**	86 368	
Auto Świat Katalog	**17 447**	17 447	
Automobilista	**3 995**	3 995	
Cała Ty	**71 364**	71 364	
Chwila dla Ciebie	**126 624**	126 624	
Chwila na Relaks	**54 458**	54 458	
Czas na Relaks	**27 876**	27 876	
Cztery Kąty	**9 284**	9 261	23
Dobry Tydzień	**85 625**	85 618	7
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	**a)**	**a)**	**a)**
Działkowiec	**73 673**	73 673	
Ekran TV	**14 681**	14 681	
Evo Magazine	**2 651**	2 651	
Forbes. Profit	**24 687**	10 427	14 260
Gazeta Polska	**23 372**	22 153	1 219
Gość Niedzielny	**53 721**	52 228	1 493
Kobieta i Życie	**98 924**	98 924	
LEGO Friends[1]	**10 027**	10 027	
LEGO Minecraft	**26 703**	26 703	
LEGO Ninjago	**20 143**	20 143	
Ładny Dom	**5 797** **b)**	5 788 **b)**	10 **b)**
Magazyn Telewizyjny Kurier TV	**42 820**	42 820	
Mały Gość Niedzielny	**20 628**	20 620	8
Mam Ogród	**28 103**	28 051	52
Motor	**37 200**	36 555	645
Mój Ogródek	**25 541**	25 541	
Murator	**7 706**	6 579	1 127
Na Żywo	**74 618**	74 618	
Newsweek Polska	**57 818**	34 419	23 399
Newsweek Polska Historia	**11 549**	11 549	
Olivia	**24 765**	24 698	67
Pani	**26 784**	26 527	257
Pani Domu	**26 120**	26 120	

Polityka	**71 767**	45 013	26 755
Poradnik 50+	**103 093**	103 093	
Poradnik Domowy	**55 787**	55 787	
Program TV	**30 644**	30 644	
Przegląd	**10 516**	10 516	
Przyjaciółka	**67 798**	67 798	
Retro	**52 858**	52 858	
Rewia	**107 019**	107 019	
SENS	**10 608**	10 374	234
Show	**16 010**	15 991	20
Sieci	**23 848**	18 359	5 489
Sukcesy i Porażki	**31 721**	31 721	
Super TV	**45 106**	45 106	
Świat & Ludzie	**85 796**	85 796	
Świat Kobiety	**78 639**	78 541	99
Świat Nauki	**10 061**	6 306	3 755
Świat Seriali	**39 644**	39 644	
Świat Wiedzy	**27 546**	27 284	262
Tele Max	**81 516**	81 516	
Tele Świat	**149 443**	149 417	26
Tele Tydzień	**382 307**	382 269	38
Tina	**20 484**	20 484	
To & Owo	**134 165**	134 130	36
TV14	**110 945**	110 945	
Twoje Imperium	**183 281**	183 281	
Twój Styl	**79 016**	69 196	9 820
Tygodnik Angora	**116 596**	116 596	
Tygodnik do Rzeczy	**24 572**	17 441	7 131
Tygodnik Powszechny	**20 175**	15 017	5 158
Weranda	**16 046**	16 046	
Weranda Country	**23 047**	23 047	
Wiedza i Życie	**16 017**	12 286	3 732
Wróżka	**25 487**	25 487	
Wysokie Obcasy Extra	**31 356**	31 356	
Z Życia Wzięte	**50 705**	50 705	
Zabawy i Marzenia z Barbie	**18 793**	18 793	
Zwierciadło	**73 044**	61 619	11 425
Życie Bytomskie	**1304**	1 295	9
Życie na Gorąco	**230 158**	230 136	21

MAGAZYNY	
PŁATNE	
dla których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego	
Tytuł	**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego**
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	141 249 [a)]
Ładny Dom	4 329 [b)]

MAGAZYNY	
BEZPŁATNE	
Tytuł	**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania**
Ekspert Budowlany	12 775
Tele Magazyn	137 039
Teraz Wilanów	7 984

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	**Nakład**	**Rozpowszechnianie Wydania**
Handel	40 000	39 787
Inżynier Budownictwa	5 670	123 203 [c)]
Rynek Zabawek	3 500	3 400
Top Agrar Polska	34 000	25 547
Tygodnik Poradnik Rolniczy	38 584	32 064

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	**Nakład**	**Rozpowszechnianie Wydania**
Miesięcznik Dealer	2 386	2 093
Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal	50 000	49 829
Poradnik Handlowca	68 333	68 150
Poradnik Restauratora	10 100	10 014
Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej	10 000	9 966
Technika Komunalna	3 217	3 080
Wiadomości Rolnicze Polska	45 667	45 667
Zawód:Architekt	15 000	14 763

1) Dane dotyczą okresu styczeń – lipiec 2025 roku.

a) Dane miesięcznika *DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji tego tytułu.

b) Dane miesięcznika *Ładny Dom* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji wydania II'25.

c) Dane dla *Rozpowszechniania Wydania* miesięcznika *Inżynier Budownictwa* zawierają *Sprzedaż Promocyjną E-wydania* w liczbie 117 979 egzemplarzy.

Dane za 2025 rok z kontroli przy wycofaniu wydawcy (przeprowadzonych na podstawie art. 4.9 *Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy* za 2025 rok) *

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	**Nakład**	**Rozpowszechnianie Wydania**
Wieści Rolnicze[1]	40 667	39 856

1) Dane dotyczą okresu styczeń – grudzień 2025 roku.

W komunikacie **nie zostały uwzględnione** dane miesięcznika *My Company Polska* – tytuł został wycofany z rejestru tytułów kontrolowanych, a wydawca nie poddał się kontroli przy wycofaniu wydawcy za 2025 rok.

OBJAŚNIENIA:

Tabela – DZIENNIKI PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w 2025 roku, obliczona według wzoru: dodaje się wszystkie dane dla Wskaźnika dla wszystkich Wydań z danego dnia tygodnia w 2025 roku i dzieli się otrzymaną sumę przez liczbę wydań dla danego dnia tygodnia w 2025 roku, a następnie oblicza się dla 2025 roku średnią arytmetyczną ze wszystkich dni tygodnia wchodzących w skład 2025 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumeracie Wydania Drukowanego i Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

* **dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.**

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona według wzoru: suma sprzedanych egzemplarzy w 2025 roku podzielona przez liczbę wydań w 2025 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumeracie Wydania Drukowanego i Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego:*

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2025 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych, przy czym brane pod uwagę są wyłącznie te wydania z 2025 roku, w których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*.

Tabela – MAGAZYNY BEZPŁATNE:

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2025 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE PŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2025 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2025 roku podzielony przez liczbę wydań w 2025 roku.

Rozpowszechnianie Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych (w *Rozpowszechnianiu Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu E-wydania)* przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE BEZPŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2025 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2025 roku podzielony przez liczbę wydań w 2025 roku.

Rozpowszechnianie Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie (w *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu Bezpłatnym E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Szczegółowe definicje Wskaźników Audytu stosowanych przez PBC są dostępne pod adresem www.pbc.pl/wskazniki-audyt

Wszelkich dodatkowych informacji na temat kontrolowanych tytułów udziela PBC Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Słupecka 6 lok. B2/15, tel.: 504-285-416, 571-517-423, e-mail: biuro@pbc.pl; http://www.pbc.pl