

**KOMUNIKAT POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA
o wysokości rozpowszechniania tytułów kontrolowanych w 2023 roku**

Sprzedaż Wydania, Sprzedaż Wydania Drukowanego, Sprzedaż E-wydania (dla Dzienników i Magazynów Płatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania (dla Magazynów Bezpłatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego (dla Magazynów Płatnych, których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego), Nakład, Rozpowszechnianie Wydania (dla Magazynów Płatnych i Bezpłatnych Branżowych) w 2023 roku wynosiły:

Dane za 2023 rok z kontroli zwyczajnych (przeprowadzonych na podstawie art. 4.7 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2023 rok) oraz dane z deklaracji tytułów prasowych nieobjętych kontrolą zwyczajną za 2023 rok, które zyskały status wyników kontroli (zgodnie z art. 7.8 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2023 rok)*

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Dziennik Bałtycki	4 902	3 801	1 100
Dziennik Gazeta Prawna	27 233	11580	15 653
Dziennik Łódzki	4 994	4 235	759
Dziennik Polski	4 675	4 348	328
Dziennik Zachodni	7 976	7 114	862
Echo Dnia	5 479	4 705	774
Express Bydgoski	2 906	2 737	169
Express Ilustrowany	5 408	5 162	246
Fakt Gazeta Codzienna	122 578	122 350	228
Gazeta Krakowska	4 779	3 513	1 266
Gazeta Lubuska	4 280	3 847	434
Gazeta Olsztyńska / Dziennik Elbląski	2 574	2 449	124
Gazeta Podatkowa	19 251	14 718	4 533
Gazeta Pomorska	12 350	11 746	604
Gazeta Wrocławska	3 678	2 895	783
Gazeta Współczesna	1 960	1 618	342
Gazeta Wyborcza	39 753	38 521	1 232

* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Głos - Dziennik Pomorza	5 776	4 869	908
Głos Wielkopolski	7 705	6 852	853
Kurier Lubelski	1 717	1 084	633
Kurier Poranny	1 698	1 348	350
Kurier Szczeciński	2 909	2 792	117
Nowa Trybuna Opolska	3 496	3 032	465
Nowiny	5 643	4 340	1 303
Nowości - Dziennik Toruński	3 393	3 279	114
Parkiet Gazeta Giełdy	3 359	1 280	2 079
Polska Metropolia Warszawska	6 257	3 211	3 046
Przegląd Sportowy	16 701	15 542	1 160
Puls Biznesu	13 281	2 705	10 576
Rzeczpospolita	30 554	16 478	14 076
Sport ⁴	3 312	3 261	51
Super Express	69 499	69 275	224

MAGAZYNY			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
100 Rad	109 531	109 531	
Auto Świat Katalog	16 942	16 942	
Auto-Moto. Magazyn Zmotoryzowanych ²	19 855	19 825	29
Automobilista	4 601	4 601	
Cała Ty	78 098	78 098	
Cartoon Network Magazyn ⁵	7 942	7 942	
Chwila dla Ciebie	155 082	155 082	
Chwila na Relaks	60 587	60 587	
Czas na Relaks	34 862	34 862	
Cztery Kąty	11 185	11 173	12
Dobry Tydzień	111 755	111 755	
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	a)	a)	a)
Działkowiec	82 780	82 780	
Dziennik Elbląski Tygodnik ⁷	375	363	11
Ekran TV	18 938	18 938	
Evo Magazine	3 349	3 349	
Forbes. Profit	23 852	12 995	10 857
Forum ³	6 435	6 357	77
Gazeta Olsztyńska Tygodnik ⁷	5 624	5 446	177
Gazeta Polska	17 796	16 393	1 403
Gość Niedzielny	62 813	62 614	199
Hot Wheels	20 685	20 685	
Kaczor Donald	13 955	13 955	
Kobieta i Życie	142 025	142 025	
Kraina Lodu	14 833	14 833	
Kramik – Plus ²	1 825	1 814	11

Księżniczka	21 261	21 261	
Ładny Dom	7 127 ^{b)}	7 122 ^{b)}	6 ^{b)}
LEGO City	21 862	21 862	
LEGO Friends	29 889	29 889	
LEGO Jurassic World Magazyn	23 718	23 718	
LEGO Marvel Avengers	24 227	24 227	
LEGO Minecraft	37 836	37 836	
LEGO Ninjago	38 443	38 443	
Magazyn L.O.L. Surprise ⁶	12 312	12 312	
Magazyn MiniMini ⁵	15 107	15 107	
Magazyn Świnka Peppa ⁵	15 721	15 721	
Magazyn Telewizyjny Kurier TV	60 530	60 530	
Mały Gość Niedzielny	25 825	25 819	6
Mam Ogród	35 583	35 576	7
Mój Kucyk Pony	15 595	15 595	
Mój Ogródek	27 864	27 864	
Motor	43 007	42 358	649
Murator	12 753	10 744	2 009
My Company Polska	5 947	5 895	52
Na Żywo	104 634	104 634	
Newsweek Polska Historia	12 543	12 528	87
Newsweek Polska	60 882	44 764	16 118
Olivia	35 617	35 600	53
Pani Domu	34 475	34 475	
Pani	31 116	30 858	259
Polityka	81 834	57 271	24 564
Poradnik 50+	135 557	135 557	
Poradnik Domowy	82 373	82 373	
Program TV	45 719	45 719	
Przegląd	11 886	11 886	
Przyjaciółka	89 727	89 727	
Retro	69 734	69 734	
Rewia	140 459	140 459	
Scooby - Doo! ⁵	10 497	10 497	
SENS	11 370	11 033	337
Show	27 255	27 255	
Sieci	28 984	23 840	5 144
Sukcesy i Porażki	46 039	46 039	
Super TV	55 539	55 539	
Świat & Ludzie	110 420	110 420	
Świat Kobiety	106 219	106 136	83
Świat Nauki	6 199	6 030	169
Świat Seriali	50 754	50 754	
Świat Wiedzy	33 491	33 189	302
Takie jest Życie ¹	39 272	39 272	
Tele Max	92 404	92 404	
Tele Świat	174 077	174 077	
Tele Tydzień	439 968	439 968	
Tina	37 717	37 717	
To & Owo	159 700	159 700	
Tomek i Przyjaciele	6 692	6 692	
TV14	123 500	123 500	

Twój Styl	84 715	82 977	1 738
Twoje Imperium	216 267	216 267	
Tygodnik Angora	149 346	149 346	
Tygodnik do Rzeczy	27 666	20 298	7 368
Tygodnik Powszechny	21 621	17 824	3 797
W Sieci Historii	8 911	8 866	45
Weranda Country	22 649	22 649	
Weranda	16 964	16 964	
Wiedza i Życie	14 536	14 419	117
Wróżka	27 854	27 854	
Wysokie Obcasy Extra	42 452	42 452	
Z Życia Wzięte	69 937	69 937	
Zabawy i Marzenia z Barbie	27 015	27 015	
Zwierciadło	83 816	74 357	9 460
Życie Bytomskie	2 020	2 007	13
Życie na Gorąco	287 258	287 258	

MAGAZYNY	
PŁATNE	
dla których wartość Wskaźnika <i>Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego</i> dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy <i>Sprzedaży Wydania Drukowanego</i> i <i>Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego</i>	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	135 399 ^{a)}
ładny Dom	5 412 ^{b)}

MAGAZYNY	
BEZPŁATNE	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
Ekspert Budowlany	13 348
Tele Magazyn	192 999
Teraz Wilanów	7 975

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Food-Service Polska	6 000	5 803
Handel	70 000	69 747
Inżynier Budownictwa	5 932	124 310 ^{c)}
Rynek Zabawek	3 750	3 650
Technika Komunalna	3 175	3 012
Top Agrar Polska	44 900	34 154
Tygodnik Poradnik Rolniczy	53 021	42 218

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
Magazyn Ogólnopolski Zagroda	7 000	209
Miesięcznik Dealer	2 406	2 168
Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal	70 000	69 027
Poradnik Handlowca	70 000	69 920
Poradnik Restauratora	10 100	10 021
Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej	10 000	9 964
Wiadomości Rolnicze Polska	48 444	48 444
Wieści Rolnicze	41 000	40 265
Zawód: Architekt Wydanie Specjalne ²	13 500	13 291
Zawód: Architekt	14 417	14 252

- 1) Dane dotyczą okresu styczeń 2023 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń – marzec 2023 roku.
- 3) Dane dotyczą okresu styczeń – wrzesień 2023 roku.
- 4) Dane dotyczą okresu styczeń – listopad 2023 roku.
- 5) Dane dotyczą okresu luty – grudzień 2023 roku.
- 6) Dane dotyczą okresu marzec – grudzień 2023 roku.
- 7) Dane dotyczą okresu sierpień – grudzień 2023 roku.

a) Dane miesięcznika *DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji tego tytułu.

b) Dane miesięcznika *Ładny Dom* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji następujących wydań: I/II '23 oraz XI/XII'23.

c) Dane dla *Rozpowszechniania Wydania miesięcznika Inżynier Budownictwa* zawierają *Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania* w liczbie 119 052 egzemplarzy.

Dane za 2023 rok z kontroli przy wycofaniu wydawcy (przeprowadzonych na podstawie art. 4.9
Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2023 rok) *

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Super Nowości	3 180	3 180	

MAGAZYNY			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Burda ¹	12 221	12 221	
Claudia ¹	70 256	70 256	
Dobre Rady ¹	155 777	155 777	
Elle	24 142	24 142	
Elle Decoration	8 035	8 035	
Glamour	14 157	14 157	
Kocham Ogród ¹	21 347	21 347	
National Geographic Polska	15 102	15 102	
National Geographic Traveler	15 132	15 132	
Przyślij Przepis ¹	73 004	73 004	
Przyślij Przepis Wydanie Specjalne ¹	91 730	91 730	
Świerszczyk	21 962	21 962	
Tygodnik Zamojski	10 488	10 471	17
Ucz się i baw z TVP ABC ¹	15 203	15 203	
Viva	38 141	38 141	

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Farmer	16 833	7 599
Nowoczesna Uprawa	12 500	7 302
Sprawny. Marketing ²	3 500	1 063

- 1) Dane dotyczą stycznia 2023 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń-sierpień 2023 roku.

* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

W komunikacie **nie zostały uwzględnione** dane następujących tytułów:

Classic Auto, Własny Biznes Franchising – tytuły zostały wycofane z rejestru kontrolowanych tytułów prasowych PBC przed wejściem w życie regulaminowego wymogu poddania się Kontroli przy Wycofaniu Wydawcy.

OBJAŚNIENIA:

Tabela – DZIENNIKI PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego i Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w 2023 roku, obliczona według wzoru: dodaje się wszystkie dane dla Wskaźnika dla wszystkich Wydań z danego dnia tygodnia w 2023 roku i dzieli się otrzymaną sumę przez liczbę wydań dla danego dnia tygodnia w 2023 roku, a następnie oblicza się dla 2023 roku średnią arytmetyczną ze wszystkich dni tygodnia wchodzących w skład 2023 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumeracie Wydania Drukowanego i Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego i Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona według wzoru: suma sprzedanych egzemplarzy w 2023 roku podzielona przez liczbę wydań w 2023 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumeracie Wydania Drukowanego i Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*:

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2023 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych, przy czym brane pod uwagę są wyłącznie te wydania z 2023 roku, w których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*.

Tabela – MAGAZYNY BEZPŁATNE:

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2023 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE PŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2023 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2023 roku podzielony przez liczbę wydań w 2023 roku.

Rozpowszechnianie Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych (w *Rozpowszechnianiu Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE BEZPŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2023 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2023 roku podzielony przez liczbę wydań w 2023 roku.

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie (w *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu Bezpłatnym E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Szczegółowe definicje Wskaźników Audytu stosowanych przez PBC są dostępne pod adresem www.pbc.pl/wskazniki-audyt

Wszelkich dodatkowych informacji na temat kontrolowanych tytułów udziela PBC Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Słupecka 6 lok. B2/15, tel.: 504-285-416, 571-517-423, e-mail: biuro@pbc.pl; <http://www.pbc.pl>