

**KOMUNIKAT POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA  
o wysokości rozpowszechniania tytułów kontrolowanych w 2022 roku**

*Sprzedaż Wydania, Sprzedaż Wydania Drukowanego, Sprzedaż E-wydania (dla Dzienników i Magazynów Płatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania (dla Dzienników i Magazynów Bezpłatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego (dla Magazynów Płatnych, których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego), Nakład, Rozpowszechnianie Wydania (dla Magazynów Płatnych Branżowych), Nakład, Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania (dla Magazynów Branżowych Bezpłatnych) w 2022 roku wynosiły:*

**Dane za 2022 rok z kontroli zwyczajnych (przeprowadzonych na podstawie art. 4.7 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2022 rok) oraz dane z deklaracji tytułów prasowych nieobjętych kontrolą zwyczajną za 2022 rok, które zyskały status wyników kontroli (zgodnie z art. 6.7 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2022 rok)\***

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Dziennik Bałtycki	6 387	5 300	1 087
Dziennik Gazeta Prawna	31 080	14 763	16 317
Dziennik Łódzki	6 187	5 606	581
Dziennik Polski	5 739	5 400	340
Dziennik Zachodni	10 151	9 391	760
Echo Dnia	6 397	5 967	430
Express Bydgoski	3 458	3 350	108
Express Ilustrowany	7 204	7 064	140
Fakt Gazeta Codzienna	137 986	137 745	241
Gazeta Krakowska	5 776	4 587	1 190
Gazeta Lubuska	5 667	5 301	366
Gazeta Olsztyńska/Dziennik Elbląski	3 301	2 939	362
Gazeta Podatkowa	20 977	16 582	4 395
Gazeta Pomorska	14 801	14 243	559
Gazeta Wrocławska	4 658	4 034	624
Gazeta Współczesna	2 149	1 968	181
Gazeta Wyborcza	48 087	46 719	1368
Głos – Dziennik Pomorza	7 228	6 516	713
Głos Wielkopolski	10 037	9 268	769

\* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Kurier Lubelski	1 782	1 321	461
Kurier Poranny	1 915	1 668	247
Kurier Szczeciński	3 448	3 306	142
Nowa Trybuna Opolska	4 593	4 226	367
Nowiny	6 522	5 387	1 135
Nowości – Dziennik Toruński	4 070	3 970	100
Parkiet Gazeta Giełdy	3 594	1 433	2 161
Polska Metropolia Warszawska	5 451	3 748	1 703
Przegląd Sportowy	15 653	14 469	1 184
Puls Biznesu	13 137	3 096	10 041
Rzeczpospolita	34 067	19 847	14 220
Sport	3 187	3 140	47
Super Express	80 359	80 122	237
Super Nowości	3 295	3 295	

<b>DZIENNIKI</b>	
<b>BEZPŁATNE</b>	
<b>Tytuł</b>	<b>Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania</b>
naszemiasto.pl	43 792

<b>MAGAZYNY</b>			
<b>PŁATNE</b>			
<b>Tytuł</b>	<b>Sprzedaż Wydania</b>	<b>Sprzedaż Wydania Drukowanego</b>	<b>Sprzedaż E-wydania</b>
100 Rad	121 541	121 541	
Auta <sup>4)</sup>	9 348	9 348	
Auto Świat	28 994	28 090	904
Auto Świat Katalog	20 510	20 454	55
Automobilista	5 041	5 041	
Auto-Moto. Magazyn Zmotoryzowanych	18 803	18 765	38
Burda	12 717	12 717	
Cała Ty	72 016	72 016	
Chwila dla Ciebie	172 971	172 971	
Chwila na Relaks	53 772	53 772	
Classic Auto	4 922	4 922	
Claudia	66 743	66 743	
Czas na Relaks	33 401	33 401	
Cztery Kąty	13 640	13 625	15
Dobre Rady	138 405	138 405	
Dobre Wnętrze <sup>4)</sup>	6 101	5 809	292
Dobry Tydzień	123 013	123 013	
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	a)	a)	a)
Działkowiec	85 572	85 572	
Ekran TV	21 661	21 661	
Elle	27 587	27 587	
Elle Decoration	9 744 <sup>b)</sup>	9 744 <sup>b)</sup>	b)

Evo Magazine <sup>8)</sup>	2 959	2 959	
Focus Historia <sup>1)</sup>	10 437	10 437	
Focus Poznać i Zrozumieć Świat <sup>1)</sup>	24 631	24 631	
Forbes. Profit	19 275	12 377	6 898
Forum	7 164	7 081	83
Gazeta Polska	19 317	17 830	1 487
Glamour	18 661	18 661	
Gość Niedzielny	77 128	76 904	224
Hot Wheels	23 177	23 177	
Kaczor Donald	16 461	16 461	
Kobieta i Życie	151 959	151 959	
Kocham Ogród	21 609	21 609	
Komputer Świat <sup>4)</sup>	21 136	18 354	2 782
Komputer Świat Twój Niezbędnik <sup>3)</sup>	14 355	13 505	850
Kraina Lodu	18 454	18 454	
Kramik – Plus	1 585	1 578	8
Księżniczka	24 559	24 559	
LEGO City	28 073	28 073	
LEGO Friends	34 484	34 484	
LEGO Jurassic World Magazyn	30 287	30 287	
LEGO Marvel Avengers	31 845	31 845	
LEGO Minecraft	36 386	36 386	
LEGO Ninjago	42 604	42 604	
Ładny Dom	7 897 <sup>c)</sup>	7 894 <sup>c)</sup>	3 <sup>c)</sup>
M jak Mieszkanie <sup>4)</sup>	14 927	14 612	315
Magazyn Telewizyjny Kurier TV	72 448	72 448	
Mały Gość Niedzielny	30 791	30 782	9
Mam Ogród	35 646	35 642	4
Moje Gotowanie	8 841	8 841	
Moje Mieszkanie	29 163	28 994	169
Motor	46 101	45 916	185
Motosalon Magazyn	4 485	4 483	2
Movie Star Planet <sup>6)</sup>	11 551	11 551	
Mój Kucyk Pony	21 663	21 663	
Mój Ogródek	24 130	24 130	
Mój Piękny Ogród	17 799	17 799	
Murator	18 913	15 397	3 516
My Company Polska	7 019	6 956	64
Na Żywo	117 967	117 967	
Naj	19 687	19 687	
National Geographic Polska	18 257	18 257	
National Geographic Traveler	15 869	15 869	
Newsweek Polska	61 849	52 862	8 988
Newsweek Polska Historia	11 823	11 772	52
Olivia	34 199	34 199	
Pani	33 001	32 886	115
Pani Domu	36 152	36 152	
Party Życie Gwiazd	48 173	48 173	
Polityka	88 864	64 204	24 659

Poradnik 50+	<b>140 257</b>	140 257	
Poradnik Domowy	<b>88 430</b>	88 430	
Program TV	<b>51 578</b>	51 578	
Przegląd	<b>12 423</b>	12 423	
Przepis na Ogród	<b>32 547</b>	32 547	
Przepis na Zdrowie	<b>27 940</b>	27 940	
Przyjaciółka	<b>100 093</b>	100 093	
Przyślij Przepis	<b>53 999</b>	53 999	
Przyślij Przepis Wydanie Specjalne	<b>64 053</b>	64 053	
Relaks <sup>6)</sup>	<b>26 264</b>	26 264	
Retro	<b>77 892</b>	77 892	
Rewia	<b>154 377</b>	154 377	
Samo Zdrowie <sup>1)</sup>	<b>12 044</b>	12 044	
SENS	<b>9 587</b>	9 277	311
Show	<b>35 629</b>	35 629	
Sieci	<b>31 184</b>	26 259	4 924
Sukcesy i Porażki	<b>46 800</b>	46 800	
Super TV	<b>65 462</b>	65 462	
Świat & Ludzie	<b>119 545</b>	119 545	
Świat Kobiety	<b>100 358</b>	100 326	32
Świat Nauki	<b>7 000</b>	6 806	193
Świat Seriali	<b>60 139</b>	60 139	
Świat Wiedzy	<b>36 989</b>	36 827	162
Świerszczyk	<b>24 931</b>	24 931	
Takie jest Życie	<b>29 389</b>	29 389	
Tele Max	<b>102 594</b>	102 594	
Tele Świat	<b>190 184</b>	190 184	
Tele Tydzień	<b>488 965</b>	488 965	
Tina	<b>42 844</b>	42 844	
To & Owo	<b>181 582</b>	181 577	4
Tomek i Przyjaciele	<b>11 032</b>	11 032	
TV14	<b>131 703</b>	131 703	
Twoje Imperium	<b>245 480</b>	245 480	
Twój Styl	<b>88 537</b>	88 158	379
Tygodnik Angora	<b>166 784</b>	166 784	
Tygodnik Do Rzeczy	<b>29 564</b>	22 501	7 064
Tygodnik Powszechny	<b>22 776</b>	19 674	3 102
Tygodnik Zamojski	<b>12 230</b>	12 217	13
Ucz się i baw z TVP ABC	<b>14 288</b>	14 288	
Ucz się i baw z TVP ABC. Wydanie Specjalne <sup>4)</sup>	<b>5 463</b>	5 463	
Viva	<b>38 657</b>	38 657	
W Sieci Historii	<b>9 608</b>	9 557	51
Weranda	<b>18 131</b>	18 131	
Weranda Country	<b>22 328</b>	22 328	
Wiedza i Życie	<b>16 410</b>	16 282	128
Własny Biznes Franchising	<b>1 642</b>	1 642	
Wróżka	<b>30 729</b>	30 729	
Wysokie Obcasy Extra	<b>50 462</b>	50 462	

Z Życia Wzięte	69 543	69 543	
Zabawy i Marzenia z Barbie	28 210	28 210	
Zwierciadło	87 223	77 119	10 104
Życie Bytomskie	2 189	2 175	14
Życie na Gorąco	323 870	323 870	

MAGAZYNY	
PŁATNE	
dla których wartość Wskaźnika <i>Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego</i> dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy <i>Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego</i>	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	146 788 <sup>a)</sup>
Elle Decoration	4 456 <sup>b)</sup>
Ładny Dom	5 373 <sup>c)</sup>

MAGAZYNY	
BEZPŁATNE	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
Ekspert Budowlany	13 408
Tele Magazyn	216 557
Teleprogram <sup>1)</sup>	110 803
Teraz Wilanów	7 897

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Farmer	17 000	8 356
Food-Service Polska	9 000	8 806
Handel	76 000	75 732
Inżynier Budownictwa	107 267	106 613
Miesięcznik Praktycznego Sadownictwa – Sad <sup>6)</sup>	6 000	5 490
Nowoczesna Uprawa	12 500	7 907
Puls Medycyny	13 000	12 601
Rynek Zabawek	3 750	3 650
Sad Nowoczesny	8 000	4 114
Sprawny. Marketing	3 800	1 284
Szkótkarstwo <sup>5)</sup>	2 300	2 028
Technika Komunalna <sup>7)</sup>	3 180 <sup>d)</sup>	3 034 <sup>d)</sup>
Top Agrar Polska	46 950	36 543
Tygodnik Poradnik Rolniczy	58 279	46 219
WiOM Warzywa i Owoce Miękkie	8 000	6 500

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
Informator Sadowniczy <sup>2)</sup>	10 000	10 000
Magazyn Ogólnopolski Zagroda	7 000	241
Miesięcznik Dealer	2 283	2 213
Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal	70 000	68 926
Poradnik Handlowca	69 955	69 786
Poradnik Restauratora	10 100	9 993
Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej	10 000	9 909
Technika Komunalna <sup>1)</sup>	3 300 <sup>d)</sup>	3 138 <sup>d)</sup>
Wiadomości Rolnicze Polska	49 222	49 222
Wieści Rolnicze	40 875	40 310
Zawód: Architekt	13 424	13 304

- 1) Dane dotyczą okresu styczeń – luty 2022 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń – maj 2022 roku.
- 3) Dane dotyczą okresu styczeń – lipiec 2022 roku.
- 4) Dane dotyczą okresu styczeń – sierpień 2022 roku.
- 5) Dane dotyczą okresu styczeń – październik 2022 roku.
- 6) Dane dotyczą okresu styczeń – listopad 2022 roku.
- 7) Dane dotyczą okresu marzec – grudzień 2022 roku.
- 8) Dane dotyczą okresu lipiec – grudzień 2022 roku.

**a)** Dane miesięcznika *DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji tego tytułu.

**b)** Dane dwumiesięcznika *Elle Decoration* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji następujących wydań: IV/V '22, VI/VII '22, X/XI '22 oraz XII'22/I'23.

**c)** Dane miesięcznika *ładny Dom* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji wydania I/II '22.

**d)** W związku ze zmianą z tytułu bezpłatnego na tytuł płatny, która nastąpiła z dniem 1 marca 2022 roku, dane zostały rozdzielone – zob. dane dla *Technika Komunalna* w tabeli *MAGAZYNY BRANŻOWE PŁATNE* oraz *MAGAZYNY BRANŻOWE BEZPŁATNE*.

## OBJAŚNIENIA:

### Tabela – DZIENNIKI PŁATNE:

**Sprzedaż Wydania** to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona według wzoru: dodaje się wszystkie dane dla Wskaźnika dla wszystkich Wydań z danego dnia tygodnia w 2022 roku i dzieli się otrzymaną sumę przez liczbę wydań dla danego dnia tygodnia w 2022 roku, a następnie oblicza się dla 2022 roku średnią arytmetyczną ze wszystkich dni tygodnia wchodzących w skład 2022 roku.

**Sprzedaż Wydania Drukowanego** to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego*, *Prenumeracie Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

**Sprzedaż E-wydania** to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania* i *Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

### Tabela – DZIENNIKI BEZPŁATNE:

**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania** to to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie (w *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym Wydania Drukowanego* i *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Dzienników.

### Tabela – MAGAZYNY PŁATNE:

**Sprzedaż Wydania** to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona według wzoru: suma sprzedanych egzemplarzy w 2022 roku podzielona przez liczbę wydań w 2022 roku.

**Sprzedaż Wydania Drukowanego** to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego*, *Prenumeracie Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

**Sprzedaż E-wydania** to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania* i *Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*:

**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego** to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych, przy czym brane pod uwagę są wyłącznie te wydania z 2022 roku, w których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*.

### Tabela – MAGAZYNY BEZPŁATNE:

**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania** to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych.

### Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE PŁATNE:

**Nakład** to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2022 roku podzielony przez liczbę wydań w 2022 roku.

**Rozpowszechnianie Wydania** to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych (w *Rozpowszechnianiu Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE BEZPŁATNE:

**Nakład** to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2022 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2022 roku podzielony przez liczbę wydań w 2022 roku.

**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania** to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie (w *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianiu Bezpłatnym E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Szczegółowe definicje Wskaźników Audytu stosowanych przez PBC są dostępne pod adresem [www.pbc.pl/wskazniki-audyty](http://www.pbc.pl/wskazniki-audyty)

W komunikacie **nie zostały uwzględnione** dane następujących tytułów:

1. *Autoexpert, Ben 10 Magazyn, Branża Dziecięca, Cartoon Network Magazyn, Cyrkulacje, Dziennik Wschodni, Elektrotechnik Automatyk, Magazyn L.O.L. Surprise, Magazyn MiniMini, Magazyn Świnka Peppa, MM Magazyn Przemysłowy, Nick Jr. Magazyn, Nowoczesny Warsztat, Scooby - Doo!, TEMI Galicyjski Tygodnik Informacyjny* – tytuły zostały wycofane z rejestru kontrolowanych tytułów prasowych PBC, a ich wydawcy nie poddali się kontroli zwyczajnej za 2022 rok. Tytuły: *Cartoon Network Magazyn, Magazyn L.O.L. Surprise, Magazyn MiniMini, Magazyn Świnka Peppa, Scooby - Doo!* zostały ponownie zgłoszone do audytu PBC od 2023 roku przez obecnego wydawcę, Story House Egmont Sp. z o.o.
2. *Świat Lekarza* – kontrola tego tytułu za 2022 rok nie została zakończona a tytuł został wykreślony z rejestru kontrolowanych tytułów prasowych PBC.

Wszelkich dodatkowych informacji na temat kontrolowanych tytułów udziela PBC Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Foksal 16 lok. 414, tel.: (22) 827-02-23, 504-285-416, e-mail: [biuro@pbc.pl](mailto:biuro@pbc.pl); <http://www.pbc.pl>

