



**Raport AUDYT PBC (dawniej ZKDP)**  
**Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych**  
**III kw. 2022 r.**

**Spis treści**

<b>Wstęp</b> .....	2
<b>Dzienniki ogólnopolskie, regionalne i lokalne</b> .....	3
<b>Magazyny</b> .....	4
Magazyny biznesowe .....	4
Magazyny budowlane i wnętrzarskie.....	4
Magazyny dla dzieci .....	5
Magazyny hobbystyczne .....	6
Magazyny kobiece luksusowe.....	7
Magazyny kobiece poradnikowe .....	7
Magazyny komputerowe .....	8
Magazyny motoryzacyjne.....	8
Magazyny opinii (społeczno-polityczne).....	9
Magazyny people.....	9
Magazyny popularno-naukowe .....	10
Magazyny poradniczo-rozrywkowe .....	10
Magazyny telewizyjne.....	11
Magazyny zdrowie i uroda .....	11
Magazyny inne .....	11
<b>Magazyny branżowe</b> .....	12

## Wstęp

Prezentujemy raport rozpowszechniania tytułów prasowych audytowanych w PBC. Ważną zaletą prasy jest możliwość dotarcia do precyzyjnych grup celowych zainteresowanych konkretnymi tematami, dlatego **po raz pierwszy publikujemy dane z podziałem na kategorie tematyczne**. Prasa to ciągle silna branża. Czytelnicy tytułów prasowych wydają rocznie ponad miliard złotych na swoje ulubione gazety. Prasa jest, według Instytutu Monitorowania Mediów, najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce, wyprzedza telewizję, internet i radio. Według danych PBC 84% czytelników spędza więcej niż ½ godziny dziennie czytając prasę. Jeden sprzedany lub otrzymany egzemplarz gazety jest czytany przez kilka osób w gospodarstwach domowych, firmach czy miejscach publicznych.

\*\*\*



**Audyt rozpowszechniania prasy jest od prawie 30 lat wiarygodnym źródłem informacji dla rynku reklamowego.** Idea, inspirowana francuskim biurem kontroli dystrybucji prasy DC (Diffusion Contrôle), narodziła się w 1994 roku. Pomysł ten odpowiadał na potrzeby polskiego rynku prasowego, bo jego istotnym źródłem finansowania są reklamy. Rzetelne informacje o rozpowszechnianiu umożliwiają bezpieczne inwestycje w promocję. Działalność audytowa pozwala na chronienie rynku prasowego i reklamowego w Polsce przed nieuczciwą konkurencją. Publikowane dane są rzetelnym punktem odniesienia, akceptowanym zarówno przez sprzedających jak i kupujących powierzchnie reklamowe w prasie. Projekt prowadzony był przez wiele lat przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy. Od stycznia 2020 r. działalność związaną z audytem tytułów prowadzi spółka Polskie Badania Czytelnictwa.

PBC należy do International Federation of Audit Bureau of Certification (IFABC). Federacja zrzesza biura kontroli nakładu i dystrybucji prasy z ponad 30 państw. Dzięki członkostwu PBC może obserwować i implementować w swoich rozwiązaniach trendy dominujące na światowym rynku mediów i reklamy, a także ma dostęp do danych o rynku mediowym i raportów organizacji światowych współpracujących z IFABC.

W 2022 r. do Audytu PBC dołączyły cztery **nowe tytuły prasowe**: Evo Magazine, LEGO Minecraft, LEGO Marvel Avengers, LEGO Jurassic World Magazin.

\*\*\*

**Polskie Badania Czytelnictwa** to nowoczesny ośrodek badań i analiz rynku prasowego oraz komunikacji z rynkiem reklamy. Źródła danych o prasie publikowane przez PBC:

- **Audyt rozpowszechniania.** Dostęp do wszystkich danych z audytu posiadają osoby, które wykupiły abonament do programu Teleskop ([www.teleskop.org.pl](http://www.teleskop.org.pl)). W programie publikowane są informacje o: sprzedaży egzemplarzowej i prenumeracie wydań drukowanych oraz e-wydań, sprzedaży subskrypcji cyfrowych, liczbie egzemplarzy rozdanych lub rozesyłanych bezpłatnie, geograficznej strukturze rozpowszechniania (w podziale na województwa).
- **Raporty Prasa+ Siła Marki.** Dziś prasa to nie tylko tytuły drukowane. PBC publikuje na swojej stronie internetowej (<https://www.pbc.pl/badane-tytuły/wszystkie>) bezpłatne, cyklicznie aktualizowane raporty integrujące wieloźródłowe dane o aktywnościach Wydawców pod marką tytułu (wyniku audytu i czytelnictwa, dane o pozycji marki w internecie pochodzące z badań PBI, dane o pozycji marki w mediach społecznościowych, informacje o wydaniach specjalnych czy eventach). W raportach można znaleźć także kontakty do poszczególnych Wydawców.
- **Badania Czytelnictwa.** Dostęp do wszystkich danych posiadają osoby, które wykupiły abonament do programu PBC Planner. Badania dostarczają informacji ile osób czyta rozpowszechnione czasopisma. Badania są prowadzone za pomocą comiesięcznych wywiadów bezpośrednich oraz komputerowych (próbna ponad 20 tys. rocznie). Czym różnią się te dane od audytu? Jeden egzemplarz prasy drukowanej czyta zazwyczaj więcej niż jedna osoba, bo gazeta jest dostępna w gospodarstwie domowym lub w miejscach publicznych. Z tych badań można dowiedzieć się jaki jest profil demograficzny oraz zainteresowania czytelników. Badania czytelnictwa są badaniami zasięgowymi, podobnymi do badań innych mediów min. radia czy tv.
- **Badania liczby kontaktów z reklamą w prasie na poziomie tytułu i kampanii.** Badania umożliwiają obliczenie intensywności kampanii. Badania są także publikowane w programie PBC Planner. Liczba kontaktów z reklamą odróżnia prasę od innych mediów, w innych mediach 1 emisja to jeden kontakt z reklamą, w prasie kontaktów jest wiele. To jedna z najważniejszych zalet prasy. Badania łączą całą wiedzę o sposobie konsumpcji prasy pochodzącą z badań czytelnictwa oraz eyetrackingowych badań reklamy. Na ich podstawie wiemy, że JEDEN czytelnik w prasie może mieć kontakt nawet 20 razy z JEDNĄ emisją reklamy w JEDNYM egzemplarzu czasopisma. Badania uwzględniają w wyliczeniach liczbę powrotów do tytułu, czytanie części wydania, miary skupienia uwagi (większe w prasie niż w innych mediach) oraz zauważalność reklamy.

## Dzienniki ogólnopolskie, regionalne i lokalne

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
<b>Dzienniki ogólnopolskie – suma średnich</b>	<b>372 175</b>	<b>321 797</b>	<b>50 378</b>	<b>-</b>
Fakt Gazeta Codzienna	132 274	132 033	240	-
Super Express	76 044	75 812	232	-
Gazeta Wyborcza	45 757	44 385	1 373	-
Rzeczpospolita	34 093	19 935	14 158	-
Dziennik Gazeta Prawna	29 779	13 634	16 144	-
Gazeta Podatkowa	21 046	16 505	4 541	-
Przegląd Sportowy	16 293	14 999	1 295	-
Puls Biznesu	13 267	3 062	10 205	-
Parkiet Gazeta Giełdy	3 622	1 432	2 190	-
<b>Dzienniki regionalne – suma średnich</b>	<b>120 072</b>	<b>108 932</b>	<b>11 143</b>	<b>39 351</b>
Gazeta Pomorska	14 132	13 682	450	-
Dziennik Zachodni	9 404	8 799	605	-
Głos Wielkopolski	9 334	8 771	563	-
Głos - Dziennik Pomorza	6 958	6 299	658	-
Express Ilustrowany	6 795	6 637	158	-
Nowiny	6 288	5 194	1 094	-
Echo Dnia	6 073	5 738	336	-
Dziennik Bałtycki	5 991	5 013	978	-
Dziennik Łódzki	5 895	5 297	599	-
Polska Metropolia Warszawska	5 638	3 844	1 794	-
Gazeta Krakowska	5 597	4 414	1 184	-
Dziennik Polski	5 538	5 195	343	-
Gazeta Lubuska	5 271	4 979	292	-
Nowa Trybuna Opolska	4 390	3 994	396	-
Gazeta Wrocławska	4 329	3 789	540	-
Sport	3 333	3 289	44	-
Kurier Szczeciński	3 320	3 186	134	-
Super Nowości	3 168	3 168	-	-
Gazeta Olsztyńska / Dziennik Elbląski	3 059	2 872	187	-
Gazeta Współczesna	2 097	1 890	207	-
Kurier Poranny	1 799	1 610	190	-
Kurier Lubelski	1 663	1 272	391	-
naszemiasto.pl	-	-	-	39 351

Dane: Audyt PBC, okres VII-IX 2022 (tytuły: średnie na wydanie, kategorie tematyczne: suma średnich).

Definicje wskaźników PBC: <https://www.pbc.pl/wskazniki-audyt/>

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
<b>Dzienniki lokalne – suma średnich</b>	<b>7 261</b>	<b>7 041</b>	<b>220</b>	<b>-</b>
Nowości - Dziennik Toruński	3 937	3 833	104	-
Express Bydgoski	3 324	3 208	116	-

## Magazyny

### Magazyny biznesowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny biznesowe - suma średnich</b>	<b>28 192</b>	<b>21 405</b>	<b>6 787</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Forbes. Profit	19 227	12 500	6 727
My Company Polska	7 184	7 124	60
Własny Biznes Franchising	1 781	1 781	-

### Magazyny budowlane i wnętrzarskie

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
<b>Magazyny budowlane i wnętrzarskie – suma średnich</b>	<b>124 289</b>	<b>120 740</b>	<b>3 549</b>	<b>13 412</b>
<b>Miesięczniki</b>				
Moje Mieszkanie	27 862	27 713	149	-
Weranda Country	21 464	21 464	-	-
Weranda	18 125	18 125	-	-
Murator	16 733	13 566	3 167	-
Cztery Kąty	14 028	14 018	10	-
Ładny Dom	8 632	8 628	4	-
Dobre Wnętrze	6 990	6 771	219	-
<b>Dwumiesięczniki</b>				
Elle Decoration	10 455	10 455	-	-
Ekspert Budowlany	-	-	-	13 412

## Magazyny dla dzieci

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny dla dzieci - suma średnich</b>	<b>494 616</b>	<b>494 606</b>	<b>11</b>
<b>Miesięczniki</b>			
LEGO Ninjago	47 548	47 548	-
Mały Gość Niedzielny	31 003	30 993	11
Zabawy i Marzenia z Barbie	29 390	29 390	-
LEGO Jurassic World Magazyn	29 076	29 076	-
Świnka Peppa Magazyn	27 635	27 635	-
LEGO City	26 979	26 979	-
Księżniczka	26 580	26 580	-
Świerszczyk	24 595	24 595	-
Magazyn MiniMini	22 899	22 899	-
Magazyn L.O.L. Surprise	21 425	21 425	-
Mój Kucyk Pony	20 624	20 624	-
Kraina Lodu	20 152	20 152	-
Scooby - Doo!	18 614	18 614	-
Kaczor Donald	18 215	18 215	-
Nick Jr. Magazyn	15 915	15 915	-
Ucz się i baw z TVP ABC	15 000	15 000	-
Cartoon Network Magazyn	11 484	11 484	-
Tomek i Przyjaciele	11 460	11 460	-
Movie Star Planet	10 046	10 046	-
<b>Dwumiesięczniki</b>			
LEGO Minecraft	37 581	37 581	-
Hot Wheels	24 876	24 876	-
Ucz się i baw z TVP ABC. Wydanie Specjalne	3 519	3 519	-

## Magazyny hobbystyczne

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Hobbystyczne: krzyżówki - suma średnich</b>	<b>81 607</b>	<b>81 607</b>	<b>-</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Chwila na Relaks	50 382	50 382	-
Czas na Relaks	31 225	31 225	-
<b>Hobbystyczne: kulinarne - suma średnich</b>	<b>125 341</b>	<b>125 341</b>	<b>-</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Przyslij Przepis Wydanie Specjalne	68 772	68 772	-
Przyslij Przepis	47 794	47 794	-
Moje Gotowanie	8 775	8 775	-
<b>Hobbystyczne: ogrodnicze - suma średnich</b>	<b>214 865</b>	<b>214 863</b>	<b>3</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Działkowiec	85 542	85 542	-
Przepis na Ogród	34 703	34 703	-
Mam Ogród	31 059	31 057	3
Mój Ogródek	24 304	24 304	-
Mój Piękny Ogród	17 244	17 244	-
<b>Dwumiesięczniki</b>			
Kocham Ogród	22 013	22 013	-
<b>Hobbystyczne: podróżnicze - suma średnich</b>	<b>36 178</b>	<b>36 178</b>	<b>-</b>
<b>Miesięczniki</b>			
National Geographic Polska	18 996	18 996	-
National Geographic Traveler	17 182	17 182	-

## Magazyny kobiece luksusowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny kobiece luksusowe - suma średnich</b>	<b>331 603</b>	<b>320 904</b>	<b>10 698</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Twój Styl	90 228	89 898	330
Zwierciadło	86 232	76 049	10 183
Wysokie Obcasy Extra	60 524	60 524	-
Pani	37 138	36 952	185
Elle	31 757	31 757	-
Glamour	25 724	25 724	-

## Magazyny kobiece poradnikowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny kobiece poradnikowe - suma średnich</b>	<b>1 161 548</b>	<b>1 161 220</b>	<b>327</b>
<b>Tygodniki</b>			
100 Rad	117 828	117 828	-
<b>Dwutygodniki</b>			
Przyjaciółka	96 341	96 341	-
Tina	40 577	40 577	-
Pani Domu	35 272	35 272	-
Naj	18 291	18 291	-
<b>Miesięczniki</b>			
Kobieta i Życie	154 518	154 518	-
Poradnik 50+	126 523	126 523	-
Dobre Rady	143 933	143 933	-
Świat Kobiety	107 930	107 915	14
Poradnik Domowy	85 036	85 036	-
Cała Ty	71 674	71 674	-
Claudia	72 543	72 543	-
Olivia	36 227	36 227	-
Wróżka	30 507	30 507	-
Burda	12 858	12 858	-
SENS	11 490	11 177	313

Dane: Audyt PBC, okres VII-IX 2022 (tytuły: średnie na wydanie, kategorie tematyczne: suma średnich).  
Definicje wskaźników PBC: <https://www.pbc.pl/wskazniki-audit/>

## Magazyny komputerowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny komputerowe - suma średnich</b>	<b>16 728</b>	<b>14 509</b>	<b>2 219</b>
<b>Miesięcznik</b>			
Komputer Świat	16 728	14 509	2 219

## Magazyny motoryzacyjne

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny motoryzacyjne suma średnich</b>	<b>105 207</b>	<b>104 138</b>	<b>1 070</b>
<b>Tygodniki</b>			
Motor	43 143	42 933	210
Auto Świat	28 768	27 955	813
<b>Miesięczniki</b>			
Auto-Moto. Magazyn Zmotoryzowanych	19 857	19 811	47
Automobilista	5 102	5 102	-
Classic Auto	4 831	4 831	-
<b>Dwumiesięczniki</b>			
Evo Magazine	3 506	3 506	-



## Magazyny opinii (społeczno-polityczne)

TYTUŁY	PŁATNE			Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	
<b>Magazyny opinii (społeczno-polityczne) - suma średnich</b>	<b>534 573</b>	<b>483 790</b>	<b>50 785</b>	<b>2 030</b>
<b>Tygodniki</b>				
Polityka	89 487	64 661	24 826	1 073
Gość Niedzielny	74 112	73 863	250	-
Newsweek Polska	62 307	53 881	8 426	-
Sieci	31 303	26 247	5 056	-
Tygodnik do Rzeczy	28 957	21 767	7 190	-
Tygodnik Powszechny	21 693	18 218	3 475	957
Gazeta Polska	19 161	17 723	1 438	-
Przegląd	12 367	12 367	-	-
Tygodnik Angora (pismo z przedrukami)	169 031	169 031	-	-
Tygodnik Zamojski (lokalne)	11 704	11 691	13	-
TEMI Galicyjski Tygodnik Informacyjny (lokalne)	4 986	4 972	15	-
Życie Bytomskie (lokalne)	2 097	2 086	11	-
<b>Dwutygodniki</b>				
Forum	7 368	7 283	85	-

## Magazyny people

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny people - suma średnich</b>	<b>127 071</b>	<b>127 071</b>	<b>-</b>
<b>Dwutygodniki</b>			
Party Życie Gwiazd	47 540	47 540	-
Viva	42 283	42 283	-
Show	37 248	37 248	-

## Magazyny popularno-naukowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny popularno-naukowe - suma średnich</b>	<b>84 937</b>	<b>84 298</b>	<b>639</b>
<b>Miesięczniki</b>			
Świat Wiedzy	39 372	39 159	213
Wiedza i Życie	17 425	17 275	150
Newsweek Polska Historia	11 814	11 757	57
W Sieci Historii	9 405	9 357	48
Świat Nauki	6 921	6 750	171

## Magazyny poradniczo-rozrywkowe

TYTUŁY	PŁATNE		
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
<b>Magazyny poradniczo-rozrywkowe - suma średnich</b>	<b>1 476 723</b>	<b>1 476 723</b>	<b>-</b>
<b>Tygodniki</b>			
Życie na Gorąco	323 222	323 222	-
Twoje Imperium	241 690	241 690	-
Chwila dla Ciebie	166 282	166 282	-
Rewia	152 657	152 657	-
Dobry Tydzień	118 465	118 465	-
Na Żywo	115 620	115 620	-
Świat & Ludzie	115 361	115 361	-
<b>Dwutygodniki</b>			
Z Życia Wzięte	67 940	67 940	-
Sukcesy i Porażki	45 854	45 854	-
<b>Miesięczniki</b>			
Retro	77 525	77 525	-
Takie jest Życie	28 218	28 218	-
Relaks	23 889	23 889	-

## Magazyny telewizyjne

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
<b>Magazyny telewizyjne - suma średnich</b>	<b>1 288 050</b>	<b>1 288 050</b>	<b>-</b>	<b>230 389</b>
<b>Tygodniki</b>				
Tele Tydzień	463 395	463 395	-	-
To & Owo	173 674	173 674	-	-
Magazyn Telewizyjny Kurier TV	68 410	68 410	-	-
Program TV	49 132	49 132	-	-
Tele Magazyn (regionalne)	-	-	-	230 389
<b>Dwutygodniki</b>				
Tele Świat	177 981	177 981	-	-
TV14	121 621	121 621	-	-
Tele Max	97 761	97 761	-	-
Super TV	61 814	61 814	-	-
Świat Seriali	53 666	53 666	-	-
Ekran TV	20 596	20 596	-	-

## Magazyny zdrowie i uroda

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego
<b>Magazyny zdrowie i uroda - suma średnich</b>	<b>26 588</b>	<b>26 588</b>	<b>-</b>	<b>127 506</b>
<b>Miesięczniki</b>				
Przepis na Zdrowie	26 588	26 588	-	-
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	-	-	-	127 506

## Magazyny inne

TYTUŁY	PŁATNE			BEZPŁATNE
	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
<b>Magazyny inne - suma średnich</b>	<b>1 407</b>	<b>1 400</b>	<b>7</b>	<b>7 977</b>
<b>Tygodnik</b>				
Kramik - Plus (regionalne)	1 407	1 400	7	-
<b>Miesięcznik</b>				
Teraz Wilanów (lokalne)	-	-	-	7 977

Dane: Audyt PBC, okres VII-IX 2022 (tytuły: średnie na wydanie, kategorie tematyczne: suma średnich).

Definicje wskaźników PBC: <https://www.pbc.pl/wskazniki-audyty/>

## Magazyny branżowe

nd. – wskaźnik nie dotyczy bezpłatnych Magazynów Branżowych

ROZPOWSZECHNIANIE	PŁATNE				BEZPŁATNE	KATEGORIE	
	Rozpowszechnianie Wydania	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania		Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania	Częstotliwość
<b>Magazyny Branżowe – suma średnich</b>	<b>349 050</b>	<b>94 231</b>	<b>94 084</b>	<b>147</b>	<b>530 672</b>		
<b>Budowlane</b>	<b>106 449</b>	<b>296</b>	<b>283</b>	<b>13</b>	<b>119 481</b>		
Inżynier Budownictwa	106 449	296	283	13	106 153	Miesięcznik	Płatny
Zawód: Architekt	nd.	nd.	nd.	nd.	13 328	Dwumiesięcznik	Bezpłatny
<b>Gastronomia</b>	<b>8 831</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>28 547</b>		
Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej	nd.	nd.	nd.	nd.	9 930	Miesięcznik	Bezpłatny
Poradnik Restauratora	nd.	nd.	nd.	nd.	9 882	Miesięcznik	Bezpłatny
Food-Service Polska	8 831	96	96	-	8 735	Miesięcznik	Płatny
<b>Handel: FMCG</b>	<b>74 732</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>213 256</b>		
Handel	74 732	48	48	-	74 684	Miesięcznik	Płatny
Poradnik Handlowca	nd.	nd.	nd.	nd.	69 652	Miesięcznik	Bezpłatny
Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal	nd.	nd.	nd.	nd.	68 920	Miesięcznik	Bezpłatny
<b>Handel: produkty dla dzieci</b>	<b>3900</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 900</b>		
Rynek Zabawek	3 900	-	-	-	3 900	Miesięcznik	Płatny
<b>Komunalne</b>	<b>3105</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>3 099</b>		
Technika Komunalna	3 105	6	6	-	3 099	Dwumiesięcznik	Płatny
<b>Medyczne</b>	<b>21 770</b>	<b>492</b>	<b>492</b>	<b>-</b>	<b>21 279</b>		
Puls Medycyny	12 770	492	492	-	12 279	Dwutygodnik	Płatny
Świat Lekarza	9 000	-	-	-	9 000	10 razy w roku	Płatny
<b>Motoryzacyjne</b>	<b>5 838</b>	<b>298</b>	<b>298</b>	<b>-</b>	<b>16 018</b>		
Nowoczesny Warsztat	nd.	nd.	nd.	nd.	7 975	Miesięcznik	Bezpłatny
Autoexpert	5 838	298	298	-	5 540	Miesięcznik	Płatny
Miesięcznik Dealer	nd.	nd.	nd.	nd.	2 503	Miesięcznik	Bezpłatny
<b>Przemysłowe</b>	<b>8 750</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>8 696</b>		
MM Magazyn Przemysłowy	5 850	41	41	-	5 809	Miesięcznik	Płatny
Elektrotechnik Automatyk	2 900	13	13	-	2 887	Dwumiesięcznik	Płatny

ROZPOWSZECHNIANIE	PŁATNE				BEZPŁATNE	KATEGORIE	
	Rozpowszechnianie Wydania	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania		Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania	Częstotliwość
<b>Rolnicze</b>	<b>115 675</b>	<b>92 941</b>	<b>92 807</b>	<b>134</b>	<b>116 396</b>		
Tygodnik Poradnik Rolniczy	45 635	42 271	42 271	-	3 364	Tygodnik	Płatny
Top Agrar Polska	35 412	29 453	29 319	134	5 959	Miesięcznik	Płatny
Farmer	8 862	2 555	2 555	-	6 307	Miesięcznik	Płatny
Nowoczesna Uprawa	7 654	5 534	5 534	-	2 120	Miesięcznik	Płatny
WiOM Warzywa i Owoce Miękkie	6 553	5 525	5 525	-	1 028	Miesięcznik	Płatny
Miesięcznik Praktycznego Sadownictwa - Sad	5 481	2 996	2 996	-	2 485	Miesięcznik	Płatny
Sad Nowoczesny	4 068	3 322	3 322	-	746	Miesięcznik	Płatny
Szkółkarstwo	2 010	1 285	1 285	-	725	Dwumiesięcznik	Płatny
Wiadomości Rolnicze Polska	nd.	nd.	nd.	nd.	53 250	Miesięcznik	Bezpłatny
Wieści Rolnicze	nd.	nd.	nd.	nd.	40 412	Miesięcznik	Bezpłatny