

## ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU – WSKAŹNIKI i STATYSTYKI oraz zakres ich publikacji

### STRUKTURA DANYCH

1. Kontrolowane Tytuły Prasowe dzielą się na:

Rodzaje Tytułów:

- Tytuł Drukowany

Grupy Tytułów:

- Dzienniki
- Magazyny
- Magazyny Branżowe

Kategorie:

- Według Częstotliwości:
  - Dzienniki
  - Tygodniki, Dwutygodniki
  - Miesięczniki
  - Tytuły Rzadkie
- Płatne oraz Bezpłatne
- Według obszarów ukazywania się:
  - Lokalne
  - Regionalne
  - Ogólnopolskie

Formy Udostępnienia:

- Wydanie Drukowane
- E-wydanie
- Subskrypcje Cyfrowe

2. Każda z Form Udostępnienia ma właściwe Wskaźniki i Statystyki.

3. Statystyki: dla każdego Wskaźnika dla Wydania Drukowanego i E-wydania są prezentowane Średnie oraz Sumy, za wyjątkiem Wskaźników dla Subskrypcji Cyfrowych, dla których prezentowane są wyłącznie Średnie.

4. Wydania:

- Dane dla wszystkich Wskaźników dla Wydania Drukowanego i E-wydania zbierane są od Wydawców w podziale na Wydania, przy czym wyłącznie dla Magazynów Branżowych są również publikowane.
- Dodatkowo dla Dzienników Płatnych Wskaźniki: Sprzedaż Wydania Drukowanego wraz ze składowymi Wskaźnikami, Sprzedaż E-wydania wraz ze składowymi Wskaźnikami oraz Sprzedaż Wydania publikowane są dla dni tygodnia (poniedziałki-soboty).
- Dodatkowo dla Dzienników Bezpłatnych Wskaźniki: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego, Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania oraz Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania publikowane są dla dni tygodnia (poniedziałki-soboty).

5. Struktura Geograficzna (*dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego*):

- Dla Dzienników Płatnych i Magazynów Płatnych dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wydania Drukowanego zbierane są od Wydawców i publikowane w podziale na województwa, Nieustalone i Eksport. Dodatkowo dla Dzienników Płatnych te dane publikowane są dla dni tygodnia (poniedziałki-soboty).
- Dla Dzienników Bezpłatnych i Magazynów Bezpłatnych dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego zbierane są od Wydawców i publikowane w podziale na województwa, Nieustalone i Eksport. Dodatkowo dla Dzienników Bezpłatnych te dane publikowane są dla dni tygodnia (poniedziałki-soboty).
- Dla Magazynów Branżowych dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego zbierane są od Wydawców i publikowane w podziale na województwa, Nieustalone i Eksport.

## WSKAŹNIKI

ulożone według Grup/Kategorii (Płatny/Bezpłatny), następnie Form Udostępnienia

### DZIENNIKI I MAGAZYNY PŁATNE

**Sprzedaż Wydania** (Wskaźnik sumujący, dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Sprzedaż E-wydania (szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Sprzedaż E-wydania.

#### Wydanie Drukowane

(dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego)

#### **Nakład**

Definicja: Nakład to liczba wydrukowanych egzemplarzy Wydania Kontrolowanego Tytułu Prasowego opatrzonego tą samą datą wydawniczą oraz tym samym Numerem Wydania.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować liczbę wydrukowanych egzemplarzy; 2. należy udokumentować koszty druku (nie dotyczy druku we własnej drukarni Wydawcy).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Nakład nie są publikowane.

**Sprzedaż Wydania Drukowanego** (Wskaźnik sumujący)

Definicja: Sprzedaż Wydania Drukowanego stanowi Sumę Wskaźników: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumerata Wydania Drukowanego i Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego (szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wydań Drukowanych są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumerata Wydania Drukowanego i Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego.

**Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego**

Definicja: pojedyncze egzemplarze Wydania Drukowanego Sprzedane Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolporterów, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; 2. w przypadku Egzemplarzy Sprzedanych przez Wydawcę zalicza się Egzemplarze Sprzedane według zasady jeden egzemplarz dla jednego Odbiorcy; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego są publikowane.

**Prenumerata Wydania Drukowanego**

Definicja: Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolporterów oraz Sprzedane przez Wydawcę pracodawcy i/lub organizacji dla powiązanych z nimi w określony sposób Odbiorców, na podstawie zamówienia na minimum jeden Cykl Wydawniczy, po cenie nie niższej niż 20% Cen Egzemplarzowych Wydania Drukowanego. W przypadku prenumeraty pojedynczych egzemplarzy prowadzonej wyłącznie przez Wydawcę wykazywana jest również prenumerata autoodnawialna, dla której nie jest wymagane zachowanie Cyklu Wydawniczego.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. średnia cena jednego egzemplarza w Prenumeracie Wydań Drukowanych nie będzie niższa niż 20% średniej Ceny Egzemplarzowej z ostatnich sześciu miesięcy bezpośrednio poprzedzających termin rozpoczęcia realizacji Prenumeraty zamówionej mutacji cenowej, a jeśli jest to

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU

niemożliwe z uwagi na krótki okres wydawania, na podstawie średniej Ceny Egzemplarzowej dotychczasowych Wydań Drukowanych. W przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniana jest wyłącznie w prenumeracie, obowiązuje cena prenumeraty wydrukowana na egzemplarzu lub w egzemplarzu. 2. Sprzedaż na podstawie zamówienia, obejmującego dostawę co najmniej jednego Cyklu Wydawniczego. W przypadku prenumeraty autoodnawialnej prowadzonej przez Wydawcę, świadczącej na kolejne automatycznie odnawiane okresy prenumeraty, na rzecz Odbiorców, którzy wybrali sposób płatności kartą płatniczą, zamówienie nie musi obejmować Cyklu Wydawniczego; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty prowadzonej przez Wydawcę, w przypadku gdy liczba egzemplarzy objętych zamówieniami opłaconymi przez jeden podmiot przekracza pięćdziesiąt: 1. należy wykazać, że prenumerowane egzemplarze przeznaczone są dla grupy stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych z zamawiającym w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z zamawiającym w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz zamawiającego usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami zamawiającego na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów zamawiającego lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego zamawiającego; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za egzemplarze; 2. nie zalicza się egzemplarzy Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty prowadzonej przez Kolporterów: należy posiadać dokumenty księgowe potwierdzające Sprzedaż egzemplarzy Kolporterom z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez tych przedsiębiorców zamówień, w tym na prenumeraty, którą Wydawca skierował do realizacji Kolporterowi w formie złożenia i opłacenia zamówienia na prenumeratę oraz przekazania bazy adresowej (tzw. prenumerata przekazana). Ponadto musi nastąpić odpowiednie zmniejszenie liczby egzemplarzy dla prenumeraty prowadzonej przez Wydawcę.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Prenumerata Wydania Drukowanego są publikowane.

### **Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze zakupione przez osobę trzecią od Wydawcy bezpośrednio lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego, następnie dostarczone i udostępnione bezpłatnie Odbiorcy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane osobie trzeciej po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; 2. Egzemplarze Sprzedane, niespełniające wymogów dla Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego oraz Prenumeraty Wydania Drukowanego; 3. osoba trzecia rozpowszechnia dalej zakupione egzemplarze: w ramach ceny sprzedawanych towarów lub usług bądź rozpowszechnia nieodpłatnie (np. egzemplarze dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.) lub dodaje do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego – w liczbie nie większej niż zadeklarowana Sprzedaż Wydania Drukowanego oraz Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego tego tytułu albo dodaje do niekontrolowanego tytułu prasowego; 4. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 5. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. w przypadku, jeśli wartość Wskaźnika Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego dla danego Wydania przekroczy 5% Sprzedaży Wydania Drukowanego, Wydawca jest zobowiązany udokumentować dystrybucję przeprowadzoną przez osobę trzecią, w sposób określający jak i do jakich Odbiorców egzemplarze zostały rozpowszechnione (zasady określone w wytycznych do Regulaminu). Jednocześnie, w takim przypadku Wydawca jest zobowiązany poinformować PBC o sposobie dystrybucji egzemplarzy (jak i do jakich Odbiorców).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego są publikowane.

## **Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie oraz egzemplarze, dla których nie zostały spełnione wymagania dla Sprzedaży Wydania Drukowanego.

Wymagania dla Wydawcy: 1. w przypadku egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie należy udokumentować sposoby dystrybucji; 2. egzemplarze dystrybuowane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 3. zalicza się m.in. egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie, Egzemplarze Sprzedane po cenie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego oraz egzemplarze rozliczone choćby częściowo, w formie Barteru; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie pochodzących ze Zwrotów Wydania Drukowanego; 5. w przypadku, jeśli wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla danego Wydania przekroczy 30% Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego dla tego Wydania, Wydawca zobowiązany jest złożyć Deklarację uzupełniającą według Formularzy stanowiących załączniki nr 1B lub 2B do Regulaminu, wyłącznie w zakresie Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego i jego składowych Wskaźników oraz Struktury Geograficznej. Jednocześnie, w takim przypadku Wydawca jest zobowiązany do przedstawienia Dokumentacji w sposób przewidziany dla Bezpłatnych Dzienników lub Bezpłatnych Magazynów.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego są publikowane.

## **Zwroty Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze Wydań Drukowanych, zwrócone fizycznie Wydawcy przez Kolportera lub rozliczone na podstawie protokołu zwrotów/raportu Sprzedaży wystawionego przez Kolportera po Okresie Rozpowszechniania danego Wydania Kontrolowanego Tytułu Prasowego. Wyjątek stanowią egzemplarze danego Wydania wycofane ze Sprzedaży i skierowane do dalszego rozpowszechniania w formie Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego lub Prenumeraty Wydania Drukowanego w okresie zgodnym z wymogami Regulaminu.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Zwroty Wydania Drukowanego nie są publikowane.

## **Egzemplarze Nierozpowszechnione Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze Wydania Drukowanego, pozostałe po zakończeniu dystrybucji lub takie, które nie zostały skierowane do dystrybucji lub nie spełniają wymogów opisanych w Regulaminie.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Egzemplarze Nierozpowszechnione Wydania Drukowanego nie są publikowane.

## **E-wydanie**

*(dotyczy Tytułu Drukowanego)*

### **Sprzedaż E-wydania** *(Wskaźnik sumujący)*

Definicja: Sprzedaż E-wydania stanowi Sumę Wskaźników: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumerata E-wydania *(szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej)*.

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż E-wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumerata E-wydania.

### **Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania**

Definicja: pojedyncze egzemplarze E-wydania Sprzedane i udostępnione Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego *(dla Tytułu Drukowanego)*.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; w przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniany jest wyłącznie w Prenumeracie Wydania Drukowanego, egzemplarze powinny być Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% ceny prenumeraty wydrukowanej na egzemplarzu lub w egzemplarzu *(dla Tytułu Drukowanego)*; 2. transakcja dotyczy jednego egzemplarza danego E-wydania; 3. w przypadku gdy jeden płatnik dokonuje kolejnych transakcji zakupu egzemplarzy danego E-wydania, do Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania zalicza się tylko jeden egzemplarz danego

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU

E-wydania, a pozostałe egzemplarze nie mogą być wykazane w danych żadnego ze Wskaźników; 4. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 5. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania są publikowane.

### **Prenumerata E-wydania**

Definicja: Egzemplarze Sprzedane i udostępnione, przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, Odbiorcy oraz pracodawcy i/lub organizacji dla powiązanych z nimi w określony sposób Odbiorców, na podstawie zamówienia na minimum jeden Cykl Wydawniczy, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej Wydań Drukowanych (*dla Tytułu Drukowanego*). W przypadku prenumeraty pojedynczych egzemplarzy prowadzonej wyłącznie przez Wydawcę wykazywana jest również prenumerata autoodnawialna, dla której nie jest wymagane zachowanie Cyklu Wydawniczego.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. średnia cena jednego egzemplarza w Prenumeracie E-wydania nie będzie niższa niż 20% średniej Ceny Egzemplarzowej Wydań Drukowanych z ostatnich sześciu miesięcy bezpośrednio poprzedzających termin rozpoczęcia realizacji Prenumeraty zamówionej mutacji cenowej, a jeśli jest to niemożliwe z uwagi na krótki okres wydawania, na podstawie średniej Ceny Egzemplarzowej dotychczasowych Wydań Drukowanych; w przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniany jest wyłącznie w Prenumeracie Wydania Drukowanego, egzemplarze powinny być Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% ceny prenumeraty wydrukowanej na egzemplarzu lub w egzemplarzu (*dla Tytułu Drukowanego*); 2. Sprzedaż na podstawie zamówienia, obejmującego dostawę co najmniej jednego Cyklu Wydawniczego. W przypadku prenumeraty autoodnawialnej prowadzonej przez Wydawcę, świadczonej na kolejne automatycznie odnawiane okresy prenumeraty, na rzecz Odbiorców, którzy wybrali sposób płatności kartą płatniczą, zamówienie nie musi obejmować Cyklu Wydawniczego; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty E-wydań, w przypadku gdy liczba egzemplarzy objętych zamówieniami i udostępniona zamawiającemu lub wskazanym przez niego dającym się zidentyfikować w chwili dokonywania zakupu Odbiorcom, przekracza pięćdziesiąt: 1. należy wykazać, że prenumerowane egzemplarze przeznaczone są dla stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych służbowo z zamawiającym w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z zamawiającym w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz zamawiającego usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami zamawiającego na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów zamawiającego lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego zamawiającego; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za egzemplarze; 2. nie zalicza się egzemplarzy Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Prenumerata E-wydania są publikowane.

### **Dystrybucja Promocyjna E-wydania**

Definicja: pojedyncze egzemplarze E-wydania bezpłatnie dostarczone Znanemu Odbiorcy oraz egzemplarze E-wydania, dla których nie zostały spełnione wymagania dla Sprzedaży E-wydania.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. jeden egzemplarz E-wydania dla jednego unikalnego Znanego Odbiorcy; 2. egzemplarze dystrybuowane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 3. zalicza się m.in. egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie, egzemplarze nie spełniające wymagań dla Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeraty E-wydania, egzemplarze rozliczone choćby częściowo, w formie Barteru oraz egzemplarze zakupione przez osobę trzecią od Wydawcy bezpośrednio lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, następnie dostarczone i udostępnione bezpłatnie Odbiorcy.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące wysyłki bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. w przypadku egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie konieczne jest zamówienie przez Odbiorcę; 2. w przypadku

zamówień na okres dłuższy niż jeden Cykl Wydawniczy należy odnowić zamówienie; 3. w celu Audytu należy przedstawić bazę zawierającą adresy e-mail Odbiorców; 4. skutecznie przesłano do Odbiorcy, np. pocztą elektroniczną, informację o dostępności bezpłatnego E-wydania, przynajmniej na początku okresu zamówienia; 5. aktualne bezpłatne E-wydanie jest dostępne do przeglądania lub zapisania dla Odbiorcy.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. znany jest identyfikator Odbiorcy (np. adres e-mail) lub unikalny identyfikator urządzenia Odbiorcy; 2. wszystkie egzemplarze zostały pobrane przez Odbiorcę (jeden egzemplarz na jeden identyfikator); 3. przed pierwszym wykazaniem w Deklaracji danych dla pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania, PBC musi pozytywnie zweryfikować metodę przedstawioną przez Wydawcę.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna E-wydania są publikowane.

### **Subskrypcje Cyfrowe** (dotyczy Tytułu Drukowanego)

#### **Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych** (Wskaźnik sumujący)

Definicja: Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych stanowi Sumę Wskaźników: Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych i Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiu na Wskaźniki: Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych i Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych.

#### **Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% od Cennika w liczbie nie większej niż dziewięć Subskrypcji zakupionych przez jednego płatnika w danym dniu.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 20% od Cennika; 2. transakcje dokonywane w danym dniu dotyczą nabycia nie więcej niż dziewięciu Subskrypcji przez jednego płatnika; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. nie zalicza się Subskrypcji rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. nie zalicza się Subskrypcji Sprzedanych przez Wydawcę lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, a następnie rozpowszechnionych w ramach ceny Sprzedanych towarów lub usług bądź rozpowszechnionych nieodpłatnie (np. dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, kawiarenkach internetowych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.

#### **Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% od Cennika w liczbie większej niż dziewięć Subskrypcji zakupionych przez jednego płatnika w danym dniu.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 20% od Cennika; 2. transakcje dokonywane w danym dniu dotyczą nabycia więcej niż dziewięciu Subskrypcji przez jednego płatnika; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. nie zalicza się Subskrypcji rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. nie zalicza się Subskrypcji Sprzedanych przez Wydawcę lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, a następnie rozpowszechnionych w ramach ceny Sprzedanych towarów lub usług bądź rozpowszechnionych nieodpłatnie (np. dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, kawiarenkach internetowych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.).

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące Sprzedaży Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych, w przypadku nabycia więcej niż pięćdziesięciu Subskrypcji Cyfrowych przez ten sam podmiot: 1. należy wykazać, że Subskrypcje Cyfrowe przeznaczone są dla stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych służbowo z płatnikiem w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z płatnikiem w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz płatnika usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami płatnika na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów płatnika lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego płatnika; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za Subskrypcje Cyfrowe; 2. nie zalicza się Subskrypcji Cyfrowych Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.

### **Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 1 grosz, z zachowaniem zasady, że jedna subskrypcja jest przeznaczona dla unikalnego Odbiorcy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 1 grosz; 2. jedna subskrypcja dla unikalnego Odbiorcy; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. zalicza się Subskrypcje rozliczone, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.

## **DZIENNIKI I MAGAZYNY BEZPŁATNE**

### **Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania** (*Wskaźnik sumujący, dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego*)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania.

#### **Wydanie Drukowane**

*(dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego)*

### **Nakład**

Definicja: Nakład to liczba wydrukowanych egzemplarzy Wydania Kontrolowanego Tytułu Prasowego opatrzonego tą samą datą wydawniczą oraz tym samym Numerem Wydania.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować liczbę wydrukowanych egzemplarzy; 2. należy udokumentować koszty druku (nie dotyczy druku we własnej drukarni Wydawcy).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Nakład nie są publikowane.

### **Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego** (*Wskaźnik sumujący*)

Definicja: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego stanowi Sumę niepublikowanych Wskaźników: Adresowa Wysyłka Imienna, Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych, Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy), Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza), Dołączenie do Innego Tytułu i Doręczenie Wielu Egzemplarzy (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego są publikowane.

### **Adresowa Wysyłka Imienna**

Definicja: pojedyncze egzemplarze bezpłatnie wysłane przez operatorów pocztowych do Znanego Odbiorcy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie według zasady jeden egzemplarz dla jednego Znanego Odbiorcy; 2. w celu Audytu należy przedstawić bazę Odbiorców z podaniem nazwiska lub nazwy Odbiorcy (firmy) wraz z adresem; 3. egzemplarze rozpowszechnione w formie przesyłek adresowych z podaniem na przesyłce nazwiska lub nazwy (firmy) Odbiorcy; 4. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorcy; 5. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Adresowa Wysyłka Imienna nie są publikowane.

### **Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych**

Definicja: egzemplarze rozpowszechnione w formie przesyłek adresowych do odbiorcy hurtowego, w celu dalszej dystrybucji.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do odbiorców hurtowych; 2. odbiorca hurtowy określa sposób dystrybucji do Odbiorców; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych nie są publikowane.

### **Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy)**

Definicja: egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie, udostępniane publicznie.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorców; 2. egzemplarze dostarczane do Odbiorców w następujących sposobach dystrybucji: rozdane osobom fizycznym przez gazeciarzy, hostessy, egzemplarze rozpowszechnione ze stojaków i innych nośników ekspozycyjnych, egzemplarze rozdane na targach i eventach; 3. egzemplarze deklarowanego Wydania rozpowszechnione w okresie aktualności tego Wydania, czyli do wejścia do dystrybucji kolejnego Wydania; dozwolone jest wykazanie w Deklaracji również egzemplarzy rozpowszechnionych po wejściu do dystrybucji nowego Wydania, w wydłużonym, na zasadach określonych w Regulaminie, Okresie Rozpowszechniania, z zastrzeżeniem, że liczba egzemplarzy rozpowszechnionych ww. okresie nie może przekroczyć 8% Nakładu tego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy) nie są publikowane.

### **Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza)**

Definicja: egzemplarze dostarczane bezpłatnie do Odbiorcy w formie przesyłek/dostaw na wybranym obszarze lub do wybranej grupy Odbiorców.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorców; 2. egzemplarze dostarczane są według zasady jeden egzemplarz dla jednego Odbiorcy; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza) nie są publikowane.

### **Dołączenie do Innego Tytułu**

Definicja: egzemplarze dołączone do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego oraz innego niekontrolowanego Tytułu Prasowego.

Wymagania dla Wydawcy, dotyczące egzemplarzy dołączonych do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego: 1. wykazana liczba egzemplarzy nie może być większa niż zadeklarowane rozpowszechnianie Kontrolowanego Tytułu Prasowego, do którego zostały dołączone; 2. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie



Rozpowszechniania danego Wydania; 3. należy udokumentować dołączenie egzemplarzy do Wydań innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego.

Wymagania dla Wydawcy, dotyczące egzemplarzy dołączonych do innego niekontrolowanego Tytułu Prasowego:

1. wykazana liczba egzemplarzy nie może być większa niż rozpowszechnianie niekontrolowanego Tytułu Prasowego, do którego zostały dołączone; 2. rozpowszechnianie niekontrolowanego Tytułu Prasowego powinno zostać określone na podstawie dokumentacji od wydawcy niekontrolowanego tytułu, okazanej Audytorowi; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dołączenie do Innego Tytułu nie są publikowane.

### **Doręczenie Wielu Egzemplarzy**

Definicja: egzemplarze wysłane/dostarczone zidentyfikowanemu odbiorcy w liczbie nie większej niż pięćdziesiąt egzemplarzy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do zidentyfikowanego odbiorcy; 2. liczba rozpowszechnionych egzemplarzy do jednego odbiorcy nie przekracza pięćdziesięciu egzemplarzy; 3. egzemplarze deklarowanego Wydania rozpowszechnione w okresie aktualności tego Wydania, czyli do wejścia do dystrybucji kolejnego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Doręczenie Wielu Egzemplarzy nie są publikowane.

### **Egzemplarze Nierozpowszechnione Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze Wydania Drukowanego, pozostałe po zakończeniu dystrybucji lub takie, które nie zostały skierowane do dystrybucji lub nie spełniają wymogów opisanych w Regulaminie.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Egzemplarze Nierozpowszechnione Wydania Drukowanego nie są publikowane.

## **E-wydanie**

*(dotyczy Tytułu Drukowanego)*

### **Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania**

Definicja: pojedyncze egzemplarze E-wydania bezpłatnie dostarczone Znanemu Odbiorcy.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. jeden egzemplarz E-wydania dla jednego unikalnego Znanego Odbiorcy; 2. egzemplarze dystrybuowane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania;

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące wysyłki bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. konieczne jest zamówienie przez Odbiorcę; 2. w przypadku zamówień na okres dłuższy niż jeden Cykl Wydawniczy należy odnowić zamówienie; 3. w celu Audytu należy przedstawić bazę zawierającą adresy e-mail Odbiorców; 4. skutecznie przesłano do Odbiorcy, np. pocztą elektroniczną, informację o dostępności bezpłatnego E-wydania, przynajmniej na początku okresu zamówienia; 5. aktualne bezpłatne E-wydanie jest dostępne do przeglądania lub zapisania dla Odbiorcy.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. znany jest identyfikator Odbiorcy (np. adres e-mail) lub unikalny identyfikator urządzenia Odbiorcy; 2. wszystkie egzemplarze zostały pobrane przez Odbiorcę (jeden egzemplarz na jeden identyfikator); 3. przed pierwszym wykazaniem w Deklaracji danych dla pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania, PBC musi pozytywnie zweryfikować metodę przedstawioną przez Wydawcę.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania są publikowane.

## **MAGAZYNY BRANŻOWE**

### **Rozpowszechnianie Wydania** *(Wskaźnik sumujący, dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego)*

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie E-wydania *(szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej).*

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie E-wydania.

**Sprzedaż Wydania** (*Wskaźnik sumujący, dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego*)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Sprzedaż E-wydania (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Sprzedaż E-wydania.

**Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania** (*Wskaźnik sumujący, dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego*)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania.

### **Wydanie Drukowane**

(*dotyczy wyłącznie Tytułu Drukowanego*)

#### **Nakład**

Definicja: Nakład to liczba wydrukowanych egzemplarzy Wydania Kontrolowanego Tytułu Prasowego opatrzonego tą samą datą wydawniczą oraz tym samym Numerem Wydania.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować liczbę wydrukowanych egzemplarzy; 2. należy udokumentować koszty druku (nie dotyczy druku we własnej drukarni Wydawcy).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Nakład są publikowane.

**Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego** (*Wskaźnik sumujący*)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Wydania Drukowanego i Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego.

**Sprzedaż Wydania Drukowanego** (*Wskaźnik sumujący*)

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumerata Wydania Drukowanego i Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wydań Drukowanych są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego, Prenumerata Wydania Drukowanego i Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego.

**Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego**

Definicja: pojedyncze egzemplarze Wydania Drukowanego Sprzedane Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolporterów, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; 2. w przypadku Egzemplarzy

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU

Sprzedanych przez Wydawcę zalicza się Egzemplarze Sprzedane według zasady jeden egzemplarz dla jednego Odbiorcy; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego są publikowane.

### **Prenumerata Wydania Drukowanego**

Definicja: Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolporterów oraz Sprzedane przez Wydawcę pracodawcy i/lub organizacji dla powiązanych z nimi w określony sposób Odbiorców, na podstawie zamówienia na minimum jeden Cykl Wydawniczy, po cenie nie niższej niż 20% Cen Egzemplarzowych Wydania Drukowanego. W przypadku prenumeraty pojedynczych egzemplarzy prowadzonej wyłącznie przez Wydawcę wykazywana jest również prenumerata autoodnawialna, dla której nie jest wymagane zachowanie Cyklu Wydawniczego.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. średnia cena jednego egzemplarza w Prenumeracie Wydań Drukowanych nie będzie niższa niż 20% średniej Ceny Egzemplarzowej z ostatnich sześciu miesięcy bezpośrednio poprzedzających termin rozpoczęcia realizacji Prenumeraty zamówionej mutacji cenowej, a jeśli jest to niemożliwe z uwagi na krótki okres wydawania, na podstawie średniej Ceny Egzemplarzowej dotychczasowych Wydań Drukowanych. W przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniany jest wyłącznie w prenumeracie, obowiązuje cena prenumeraty wydrukowana na egzemplarzu lub w egzemplarzu. 2. Sprzedaż na podstawie zamówienia, obejmującego dostawę co najmniej jednego Cyklu Wydawniczego. W przypadku prenumeraty autoodnawialnej prowadzonej przez Wydawcę, świadczonej na kolejne automatycznie odnawiane okresy prenumeraty, na rzecz Odbiorców, którzy wybrali sposób płatności kartą płatniczą, zamówienie nie musi obejmować Cyklu Wydawniczego; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty prowadzonej przez Wydawcę, w przypadku gdy liczba egzemplarzy objętych zamówieniami opłaconymi przez jeden podmiot przekracza pięćdziesiąt: 1. należy wykazać, że prenumerowane egzemplarze przeznaczone są dla grupy stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych z zamawiającym w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z zamawiającym w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz zamawiającego usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami zamawiającego na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów zamawiającego lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego zamawiającego; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za egzemplarze; 2. nie zalicza się egzemplarzy Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty prowadzonej przez Kolporterów: należy posiadać dokumenty księgowe potwierdzające Sprzedaż egzemplarzy Kolporterom z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez tych przedsiębiorców zamówień, w tym na prenumeraty, którą Wydawca skierował do realizacji Kolporterowi w formie złożenia i opłacenia zamówienia na prenumeratę oraz przekazania bazy adresowej (tzw. prenumerata przekazana). Ponadto musi nastąpić odpowiednie zmniejszenie liczby egzemplarzy dla prenumeraty prowadzonej przez Wydawcę.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Prenumerata Wydania Drukowanego są publikowane.

### **Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze zakupione przez osobę trzecią od Wydawcy bezpośrednio lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego, następnie dostarczone i udostępnione bezpłatnie Odbiorcy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane osobie trzeciej po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; 2. Egzemplarze Sprzedane,

niespełniające wymogów dla Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego oraz Prenumeraty Wydania Drukowanego; 3. osoba trzecia rozpowszechnia dalej zakupione egzemplarze: w ramach ceny sprzedawanych towarów lub usług bądź rozpowszechnia nieodpłatnie (np. egzemplarze dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.) lub dodaje do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego – w liczbie nie większej niż zadeklarowana Sprzedaż Wydania Drukowanego oraz Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego tego tytułu albo dodaje do niekontrolowanego tytułu prasowego; 4. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 5. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. w przypadku, jeśli wartość Wskaźnika Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego dla danego Wydania przekroczy 5% Sprzedaży Wydania Drukowanego, Wydawca jest zobowiązany udokumentować dystrybucję przeprowadzoną przez osobę trzecią, w sposób określający jak i do jakich Odbiorców egzemplarze zostały rozpowszechnione (zasady określone w wytycznych do Regulaminu). Jednocześnie, w takim przypadku Wydawca jest zobowiązany poinformować PBC o sposobie dystrybucji egzemplarzy (jak i do jakich Odbiorców).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego są publikowane.

### **Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego (Wskaźnik sumujący)**

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Adresowa Wysyłka Imienna, Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych, Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy), Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza), Dołączenie do Innego Tytułu i Doręczenie Wielu Egzemplarzy (szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Adresowa Wysyłka Imienna, Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych, Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy), Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza), Dołączenie do Innego Tytułu i Doręczenie Wielu Egzemplarzy.

### **Adresowa Wysyłka Imienna**

Definicja: pojedyncze egzemplarze bezpłatnie wysłane przez operatorów pocztowych do Znanego Odbiorcy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie według zasady jeden egzemplarz dla jednego Znanego Odbiorcy; 2. w celu Audytu należy przedstawić bazę Odbiorców z podaniem nazwiska lub nazwy Odbiorcy (firmy) wraz z adresem; 3. egzemplarze rozpowszechnione w formie przesyłek adresowych z podaniem na przesyłce nazwiska lub nazwy (firmy) Odbiorcy; 4. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorcy; 5. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Adresowa Wysyłka Imienna są publikowane.

### **Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych**

Definicja: egzemplarze rozpowszechnione w formie przesyłek adresowych do odbiorcy hurtowego, w celu dalszej dystrybucji.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do odbiorców hurtowych; 2. odbiorca hurtowy określa sposób dystrybucji do Odbiorców; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych są publikowane.

### **Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy)**

Definicja: egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie, udostępniane publicznie.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorców; 2. egzemplarze dostarczane do Odbiorców w następujących sposobach dystrybucji: rozdane osobom fizycznym przez gazeciarzy, hostessy, egzemplarze rozpowszechnione ze stojaków i innych nośników ekspozycyjnych, egzemplarze rozdane

na targach i eventach; 3. egzemplarze deklarowanego Wydania rozpowszechnione w okresie aktualności tego Wydania, czyli do wejścia do dystrybucji kolejnego Wydania; dozwolone jest wykazanie w Deklaracji również egzemplarzy rozpowszechnionych po wejściu do dystrybucji nowego Wydania, nie później niż do momentu Regulaminowego terminu złożenia Deklaracji, z zastrzeżeniem, że liczba egzemplarzy rozpowszechnionych ww. okresie nie może przekroczyć 8% Nakładu tego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy) są publikowane.

#### **Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza)**

Definicja: egzemplarze dostarczane bezpłatnie do Odbiorcy w formie przesyłek/dostaw na wybranym obszarze lub do wybranej grupy Odbiorców.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do Odbiorców; 2. egzemplarze dostarczane są według zasady jeden egzemplarz dla jednego Odbiorcy; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza) są publikowane.

#### **Dołączenie do Innego Tytułu**

Definicja: egzemplarze dołączone do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego oraz innego niekontrolowanego Tytułu Prasowego.

Wymagania dla Wydawcy, dotyczące egzemplarzy dołączonych do innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego:

1. wykazana liczba egzemplarzy nie może być większa niż zadeklarowane rozpowszechnianie Kontrolowanego Tytułu Prasowego, do którego zostały dołączone; 2. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania; 3. należy udokumentować dołączenie egzemplarzy do Wydań innego Kontrolowanego Tytułu Prasowego.

Wymagania dla Wydawcy, dotyczące egzemplarzy dołączonych do innego niekontrolowanego Tytułu Prasowego:

1. wykazana liczba egzemplarzy nie może być większa niż rozpowszechnianie niekontrolowanego Tytułu Prasowego, do którego zostały dołączone; 2. rozpowszechnianie niekontrolowanego Tytułu Prasowego powinno zostać określone na podstawie dokumentacji od wydawcy niekontrolowanego tytułu, okazanej Audytorowi; 3. egzemplarze rozpowszechnione w Okresie Rozpowszechniania danego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dołączenie do Innego Tytułu są publikowane.

#### **Doręczenie Wielu Egzemplarzy**

Definicja: egzemplarze wysłane/dostarczone zidentyfikowanemu odbiorcy w liczbie nie większej niż pięćdziesiąt egzemplarzy.

Wymagania dla Wydawcy: 1. należy udokumentować koszty i sposoby dystrybucji do zidentyfikowanego odbiorcy; 2. liczba rozpowszechnionych egzemplarzy do jednego odbiorcy nie przekracza pięćdziesięciu egzemplarzy; 3. egzemplarze deklarowanego Wydania rozpowszechnione w okresie aktualności tego Wydania, czyli do wejścia do dystrybucji kolejnego Wydania.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Doręczenie Wielu Egzemplarzy są publikowane.

#### **Zwroty Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze Wydań Drukowanych, zwrócone fizycznie Wydawcy przez Kolportera lub rozliczone na podstawie protokołu zwrotów/raportu Sprzedaży wystawionego przez Kolportera po Okresie Rozpowszechniania danego Wydania Kontrolowanego Tytułu Prasowego. Wyjątek stanowią egzemplarze danego Wydania wycofane ze Sprzedaży i skierowane do dalszego rozpowszechniania w formie Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego lub Prenumeraty Wydania Drukowanego w okresie zgodnym z wymogami Regulaminu.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Zwroty Wydania Drukowanego nie są publikowane.

## **Egzemplarze Nerozpowszechnione Wydania Drukowanego**

Definicja: egzemplarze Wydania Drukowanego, pozostałe po zakończeniu dystrybucji lub takie, które nie zostały skierowane do dystrybucji lub nie spełniają wymogów opisanych w Regulaminie.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Egzemplarze Nerozpowszechnione Wydania Drukowanego nie są publikowane.

### **E-wydanie**

*(dotyczy Tytułu Drukowanego)*

#### **Rozpowszechnianie E-wydania (Wskaźnik sumujący)**

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż E-wydania i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie E-wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż E-wydania i Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania.

#### **Sprzedaż E-wydania (Wskaźnik sumujący)**

Definicja: stanowi zsumowane dane dla Wskaźników: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumerata E-wydania (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż E-wydania są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiciu na Wskaźniki: Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumerata E-wydania.

#### **Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania**

Definicja: pojedyncze egzemplarze E-wydania Sprzedane i udostępnione Odbiorcy przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego (*dla Tytułu Drukowanego*).

Wymagania dla Wydawcy: 1. Egzemplarze Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej odpowiedniej mutacji cenowej Wydania Drukowanego; w przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniany jest wyłącznie w Prenumeracie Wydania Drukowanego, egzemplarze powinny być Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% ceny prenumeraty wydrukowanej na egzemplarzu lub w egzemplarzu (*dla Tytułu Drukowanego*); 2. transakcja dotyczy jednego egzemplarza danego E-wydania; 3. w przypadku gdy jeden płatnik dokonuje kolejnych transakcji zakupu egzemplarzy danego E-wydania, do Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania zalicza się tylko jeden egzemplarz danego E-wydania, a pozostałe egzemplarze nie mogą być wykazane w danych żadnego ze Wskaźników; 4. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 5. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania są publikowane.

#### **Prenumerata E-wydania**

Definicja: Egzemplarze Sprzedane i udostępnione, przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, Odbiorcy oraz pracodawcy i/lub organizacji dla powiązanych z nimi w określony sposób Odbiorców, na podstawie zamówienia na minimum jeden Cykl Wydawniczy, po cenie nie niższej niż 20% Ceny Egzemplarzowej Wydań Drukowanych (*dla Tytułu Drukowanego*). W przypadku prenumeraty pojedynczych egzemplarzy prowadzonej wyłącznie przez Wydawcę wykazywana jest również prenumerata autoodnawialna, dla której nie jest wymagane zachowanie Cyklu Wydawniczego.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. średnia cena jednego egzemplarza w Prenumeracie E-wydania nie będzie niższa niż 20% średniej Ceny Egzemplarzowej Wydań Drukowanych z ostatnich sześciu miesięcy bezpośrednio poprzedzających termin rozpoczęcia realizacji Prenumeraty zamówionej mutacji cenowej, a jeśli jest to niemożliwe z uwagi na krótki okres wydawania, na podstawie średniej Ceny Egzemplarzowej dotychczasowych Wydań Drukowanych; w przypadku, gdy dany Tytuł Prasowy lub jego mutacja rozpowszechniany jest wyłącznie w Prenumeracie Wydania Drukowanego, egzemplarze powinny być Sprzedane Odbiorcy po cenie nie niższej niż 20% ceny prenumeraty wydrukowanej na egzemplarzu lub w egzemplarzu (*dla Tytułu Drukowanego*); 2. Sprzedaż

ZAŁĄCZNIK NR 4 DO REGULAMINU

na podstawie zamówienia, obejmującego dostawę co najmniej jednego Cyklu Wydawniczego. W przypadku prenumeraty autoodnawialnej prowadzonej przez Wydawcę, świadczonej na kolejne automatycznie odnawiane okresy prenumeraty, na rzecz Odbiorców, którzy wybrali sposób płatności kartą płatniczą, zamówienie nie musi obejmować Cyklu Wydawniczego; 3. Egzemplarze Sprzedane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 4. nie zalicza się egzemplarzy rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące prenumeraty E-wydań, w przypadku gdy liczba egzemplarzy objętych zamówieniami i udostępniona zamawiającemu lub wskazanym przez niego dającym się zidentyfikować w chwili dokonywania zakupu Odbiorcom, przekracza pięćdziesiąt: 1. należy wykazać, że prenumerowane egzemplarze przeznaczone są dla stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych służbowo z zamawiającym w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z zamawiającym w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz zamawiającego usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami zamawiającego na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów zamawiającego lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego zamawiającego; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za egzemplarze; 2. nie zalicza się egzemplarzy Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Prenumerata E-wydania są publikowane.

### **Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania**

Definicja: pojedyncze egzemplarze E-wydania bezpłatnie dostarczone Znanemu Odbiorcy oraz egzemplarze E-wydania, dla których nie zostały spełnione wymagania dla Sprzedaży E-wydania.

Wymagania ogólne dla Wydawcy: 1. jeden egzemplarz E-wydania dla jednego unikalnego Znanego Odbiorcy; 2. egzemplarze dystrybuowane w Okresie Rozpowszechniania danego E-wydania; 3. zalicza się m.in. egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie, egzemplarze nie spełniające wymagań dla Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania i Prenumeraty E-wydania, egzemplarze rozliczone choćby częściowo, w formie Barteru oraz egzemplarze zakupione przez osobę trzecią od Wydawcy bezpośrednio lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, następnie dostarczone i udostępnione bezpłatnie Odbiorcy.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące wysyłki bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. w przypadku egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie konieczne jest zamówienie przez Odbiorcę; 2. w przypadku zamówień na okres dłuższy niż jeden Cykl Wydawniczy należy odnowić zamówienie; 3. w celu Audytu należy przedstawić bazę zawierającą adresy e-mail Odbiorców; 4. skutecznie przesłano do Odbiorcy, np. pocztą elektroniczną, informację o dostępności bezpłatnego E-wydania, przynajmniej na początku okresu zamówienia; 5. aktualne bezpłatne E-wydanie jest dostępne do przeglądania lub zapisania dla Odbiorcy.

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania: 1. znany jest identyfikator Odbiorcy (np. adres e-mail) lub unikalny identyfikator urządzenia Odbiorcy; 2. wszystkie egzemplarze zostały pobrane przez Odbiorcę (jeden egzemplarz na jeden identyfikator); 3. przed pierwszym wykazaniem w Deklaracji danych dla pobrań bezpłatnych egzemplarzy E-wydania, PBC musi pozytywnie zweryfikować metodę przedstawioną przez Wydawcę.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania są publikowane.

### **Subskrypcje Cyfrowe**

*(dotyczy Tytułu Drukowanego)*

### **Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych (Wskaźnik sumujący)**

Definicja: Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych stanowi Sumę Wskaźników: Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych i Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych (*szczegółowe definicje i wymagania dla składowych Wskaźników znajdują się poniżej*).

Sposób prezentacji danych: 1. dane dla Wskaźnika Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych są publikowane; 2. prezentowane są w rozbiu na Wskaźniki: Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych i Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych.

### **Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% od Cennika w liczbie nie większej niż dziewięć Subskrypcji zakupionych przez jednego płatnika w danym dniu.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 20% od Cennika; 2. transakcje dokonywane w danym dniu dotyczą nabycia nie więcej niż dziewięciu Subskrypcji przez jednego płatnika; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. nie zalicza się Subskrypcji rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. nie zalicza się Subskrypcji Sprzedanych przez Wydawcę lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, a następnie rozpowszechnionych w ramach ceny Sprzedanych towarów lub usług bądź rozpowszechnionych nieodpłatnie (np. dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, kawiarenkach internetowych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.).

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.

### **Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 20% od Cennika w liczbie większej niż dziewięć Subskrypcji zakupionych przez jednego płatnika w danym dniu.

Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 20% od Cennika; 2. transakcje dokonywane w danym dniu dotyczą nabycia więcej niż dziewięciu Subskrypcji przez jednego płatnika; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. nie zalicza się Subskrypcji rozliczonych, choćby częściowo, w formie Barteru; 6. nie zalicza się Subskrypcji Sprzedanych przez Wydawcę lub za jego wiedzą przez inny podmiot, w tym Kolportera, a następnie rozpowszechnionych w ramach ceny Sprzedanych towarów lub usług bądź rozpowszechnionych nieodpłatnie (np. dodane przy zakupie, rozdane w środkach komunikacji, hotelach, udostępnione do czytania w punktach usługowych, lokalach gastronomicznych, kawiarenkach internetowych, przychodniach i innych miejscach powszechnie dostępnych, itp.).

Wymagania szczególne dla Wydawcy, dotyczące Sprzedaży Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych, w przypadku nabycia więcej niż pięćdziesięciu Subskrypcji Cyfrowych przez ten sam podmiot: 1. należy wykazać, że Subskrypcje Cyfrowe przeznaczone są dla stałych i dających się zidentyfikować Odbiorców, powiązanych służbowo z płatnikiem w następujący sposób: są osobami fizycznymi pozostającymi z płatnikiem w stosunku pracy lub innym podobnym w skutkach do stosunku pracy opartym na umowie-zlecenia, umowie o dzieło, kontrakcie menedżerskim lub umowie o świadczenie usług, w tym w ramach prowadzonej przez zleceniobiorcę działalności gospodarczej, w ramach której osoba fizyczna świadczy na rzecz płatnika usługi lub pracę osobiście bądź poprzez jedną inną osobę fizyczną, która działa w imieniu takiej osoby lub są akcjonariuszami lub udziałowcami płatnika na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub są członkami organów płatnika lub osobami zajmującymi inne stanowiska funkcyjne powołane do życia na podstawie aktu założycielskiego płatnika; są członkami zarejestrowanej organizacji, mającej określone warunki członkostwa, która zamówiła i zapłaciła za Subskrypcje Cyfrowe; 2. nie zalicza się Subskrypcji Cyfrowych Sprzedanych w ramach programu lojalnościowego.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.

### **Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych**

Definicja: Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane przez Wydawcę lub za pośrednictwem Kolportera, po cenie nie niższej niż 1 grosz, z zachowaniem zasady, że jedna subskrypcja jest przeznaczona dla unikalnego Odbiorcy.



Wymagania dla Wydawcy: 1. Subskrypcje Cyfrowe Sprzedane po cenie nie niższej niż 1 grosz; 2. jedna subskrypcja dla unikalnego Odbiorcy; 3. Subskrypcje Cyfrowe aktywne w Okresie Rozpowszechniania; 4. zapewniony jest dostęp na rzecz Odbiorców, dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego; 5. zalicza się Subskrypcje rozliczone, choćby częściowo, w formie Barteru.

Sposób prezentacji danych: dane dla Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych są publikowane.