

## ZAŁĄCZNIK 4 DO OWU

### ZASADY KORZYSTANIA Z DANYCH PBC LUB DANYCH OPRACOWANYCH WYDAWCY

1. Korzystanie z Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy, określone w art. 3.2 OWU, podlega następującym zasadom:
  - 1.1. Wydawca może Posługiwać się Danymi PBC lub Danymi Opracowanymi Wydawcy wyłącznie w sposób określony w OWU i niniejszym Załączniku 4.
  - 1.2. Wydawca może Posługiwać się Danymi PBC lub Danymi Opracowanymi Wydawcy w celu niekomercyjnej analizy i przetwarzania tych danych na własne potrzeby.
  - 1.3. Wydawca może udostępnić Dane PBC lub Dane Opracowane Wydawcy biuru reklamy prowadzącemu sprzedaż reklam w Kontrolowanym Tytule Prasowym, nawet jeśli stanowi odrębny podmiot, o ile taki odrębny podmiot jest podmiotem (bezpośrednio lub pośrednio) dominującym lub zależnym w rozumieniu art. 4 §1 ust. 4 Kodeksu spółek handlowych (tekst jednolity opublikowany w Dz. U. z 2013, poz. 1030 z późn.zm.) wobec Wydawcy, lub podmiotem, dla którego podmiotem dominującym w rozumieniu art. 4 §1 ust. 4 Kodeksu spółek handlowych jest ten sam podmiot, oraz pod warunkiem zapewnienia że taki podmiot przestrzegać będzie zasad Posługiwania się Danymi PBC lub Danymi Opracowanymi Wydawcy określonych w niniejszym Załączniku 4.
  - 1.4. Jeżeli korzystanie z Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy obejmuje udostępnienie osobie lub osobom trzecim Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy, wówczas Wydawca zobowiązany będzie przestrzegać następujących zasad:
    - 1.4.1. udostępnienie jest dozwolone jedynie w materiałach rozpowszechnianych w ramach działalności wydawniczej Wydawcy, lub w kontaktach z kontrahentami lub potencjalnymi kontrahentami dla celów lub w ramach transakcji, których przedmiotem nie jest udostępnianie Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy lub części Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy a ponadto w ramach transakcji, których przedmiotem jest opracowanie media planu prasowego; oraz
    - 1.4.2. udostępnienie nie może dotyczyć istotnej ilościowo części Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy; oraz
    - 1.4.3. udostępnienie nie może być dokonywane w formacie, który umożliwiłby podgląd pojedynczych rekordów danych z Oprogramowania PBC.
  - 1.5. Jeżeli korzystanie z Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy obejmuje udostępnienie Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy, Wydawca zobowiązany jest w każdym przypadku takiego udostępniania (w tym podmiotom z Grupy Wydawniczej), do oznaczania źródła Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy w sposób następujący:
    - 1.5.1. Jeśli korzystanie obejmuje Dane PBC: „Polskie Badania Czytelnictwa, Audyt rozpowszechniania prasy; [nazwa Wskaźnika], [Statystyka], [Okres Rozpowszechniania].”
    - 1.5.2. Jeśli korzystanie obejmuje Dane Opracowane Wydawcy: „dane Wydawcy, wykorzystano dane Polskich Badań Czytelnictwa, Audyt rozpowszechniania prasy; [nazwa Wskaźnika], [Statystyka], [Okres Rozpowszechniania].”;
    - 1.5.3. W przypadku używania sumujących Wskaźników dla różnych Form Udostępnienia, o których mowa w art. 6.5, należy podać składowe tej Sumy (tzw. obowiązek informacyjny);
    - 1.5.4. W przypadku, gdy na skutek udostępnienia przez Wydawcę Danych Opracowanych Wydawcy wobec PBC podniesione zostaną roszczenia osób trzecich, w szczególności w związku z

ZAŁĄCZNIK 4 DO OWU

naruszeniem dóbr osobistych lub majątkowych takich osób trzecich, wówczas PBC niezwłocznie zawiadomi Wydawcę o wystąpieniu takich roszczeń. PBC będzie samodzielnie prowadzić obronę wobec roszczenia w sposób, jaki uzna za stosowny, konsultując się jednak z Wydawcą w sprawie prowadzenia sporu, ewentualnych ugód i środków obrony wobec roszczenia osoby trzeciej. W sytuacji gdy roszczenie zostanie podniesione w postępowaniu sądowym, Wydawca będzie miał prawo na własny koszt przyłączyć się do postępowania dotyczącego takiego roszczenia jako interwenient uboczny lub interwenient główny w zakresie, w jakim będzie to prawnie dopuszczalne. Jeśli wskutek takich roszczeń osób trzecich powstanie obowiązek zapłaty przez PBC kary umownej lub spełnienia innego świadczenia na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej, bądź też powstanie konieczności poniesienia przez PBC jakichkolwiek innych wydatków, bądź powstanie jakiegokolwiek inny uszczerbek majątkowy po stronie PBC, wówczas Wydawca będzie zobowiązany wynagrodzić PBC takie poniesione świadczenia wydatki i uszczerbki, chyba że roszczenia takie powstaną z przyczyn innych niż leżące po stronie Wydawcy ani jakiegokolwiek podmiotu, za który Wydawca odpowiada z mocy prawa. W szczególności PBC nie będzie miało prawa do podnoszenia w stosunku od Wydawcy roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jeżeli koszty, wydatki, bądź inny uszczerbek majątkowy po stronie PBC powstanie na skutek zawinionych przez PBC błędów w postępowaniu. W każdym przypadku PBC nie będzie miała prawa uznać roszczenia osoby trzeciej ani zawierać w sprawie ugód bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawcy, której jednak Wydawca nie ma prawa bezzasadnie odmówić; w przypadku braku odpowiedzi Wydawcy na pisemny wniosek PBC o wydanie powyższej zgody w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania takiego wniosku przez Wydawcę, PBC będzie miała prawo, według własnego uznania, uznać roszczenie lub zawrzeć ugodę.

2. Wydawca przy Posługiwaniu się Danymi PBC lub Danymi Opracowanymi Wydawcy zobowiązany jest przestrzegać następujących zasad:
  - 2.1. stosować przyjętą w Regulaminie terminologię (pojęcia), w szczególności pełne nazwy i definicje Wskaźników oraz właściwie interpretować Wskaźniki i Statystyki w opisach i komentarzach do danych;
  - 2.2. wskazać pełną nazwę Kontrolowanego Tytułu Prasowego oraz kontrolowanych tytułów prasowych;
  - 2.3. wskazać Okres Rozpowszechniania, którego te dane dotyczą;
  - 2.4. w przypadku wykorzystania danych dotyczących Struktury Geograficznej wymienić obszar dystrybucji Kontrolowanego Tytułu Prasowego oraz kontrolowanych tytułów prasowych przy użyciu Kategorii tam stosowanych;
  - 2.5. dane powinny być opisane w sposób umożliwiający ich weryfikację w Oprogramowaniu PBC;
  - 2.6. dane mogą być zaokrąglane w następujący sposób:
    - (a) przy wielkościach poniżej 100 000 egzemplarzy – do pełnych setek,
    - (b) przy wielkościach powyżej 100 000 egzemplarzy – do pełnych tysięcy.
3. Wydawca nie może Posługiwać się Danymi PBC lub Danymi Opracowanymi Wydawcy w taki sposób, że Dane PBC, lub utworzone zgodnie z OWU i niniejszym Załącznikiem 4 Dane Opracowane Wydawcy, będą łączone z danymi, które stanowią:
  - 3.1. własność Wydawcy lub podmiotów trzecich pochodzące z badań sondażowych (ilościowych i jakościowych) czytelnictwa prasy lub badań reklamy prasowej;
  - 3.2. wyniki badań czytelnictwa prowadzonych przez PBC na podstawie odrębnych umów zawartych z wydawcami prasy drukowanej w Polsce;
  - 3.3. własność Wydawcy i dotyczą niekontrolowanego przez PBC rozpowszechniania innych tytułów prasowych Wydawcy;

ZAŁĄCZNIK 4 DO OWU

- 3.4. własność innych wydawców i dotyczą rozpowszechniania innych tytułów prasowych.
4. Dozwolone jest łączenie Danych PBC dla więcej niż jednego Kontrolowanego Tytułu Prasowego Wydawcy oraz dla więcej niż jednego kontrolowanego tytułu prasowego przez PBC na zlecenie innych wydawców, pod warunkiem wskazania liczby i nazw ww. tytułów.
5. Dozwolone jest dla samego Kontrolowanego Tytułu Prasowego – jeśli nie jest dokonywane Porównanie – łączenie i porównywanie różnych Wskaźników, Statystyk, Wydań, Okresów Rozpowszechniania, obszarów terytorialnych, z zastrzeżeniem że łączenie, w tym sumowanie i agregowanie średnich Wskaźników dla różnych Form Udostępniania Kontrolowanego Tytułu Prasowego jest dozwolone wyłącznie dla Wydania Drukowanego i E-wydania.
6. Przy dokonywaniu Porównania Wydawca zobowiązany jest przestrzegać poniższych zasad:
- 6.1. przestrzegać wszystkich zasad dotyczących Posługiwania się Danymi PBC oraz Danymi Opracowanymi Wydawcy, w szczególności określonymi w art. 2 powyżej;
  - 6.2. Dane PBC oraz Dane Opracowane Wydawcy powinny dotyczyć tych samych Wskaźników i Statystyk;
  - 6.3. nie jest dozwolone Porównywanie odmiennych Form Udostępniania, np.: Wydania Drukowanego w tytule A oraz E-wydania w tytule B;
  - 6.4. w przypadku danych pochodzących z różnych Grup Tytułów, należy wskazać Grupy Tytułów, do których dane Kontrolowane Tytuły Prasowe należą;
  - 6.5. niedopuszczalne jest sumowanie ani inne agregowanie Sum i Średnich dla odmiennych Wskaźników oraz Form Udostępniania, za wyjątkiem sumujących Wskaźników opisanych w załączniku nr 4 do Regulaminu;
  - 6.6. w przypadkach określonych w art. 6.4 powyżej obowiązkiem Wydawcy jest zapewnienie, że odbiorca prezentacji lub zestawienia, użytkownik Danych PBC lub Danych Opracowanych Wydawcy może bez zbędnego wysiłku, w jednoznaczny sposób stwierdzić że **NIE** są porównywane takie same tytuły.
  - 6.7. Dane PBC oraz Dane Opracowane Wydawcy powinny dotyczyć tego samego Okresu Rozpowszechniania, za wyjątkiem tytułów wprowadzonych/wycofanych w trakcie tego okresu, przy czym taki niepełny okres powinien zostać odpowiednio opisany;
  - 6.8. w przypadku tytułów różniących się Kategorią Częstotliwość należy wskazać te Częstotliwości oraz posługiwać się wyłącznie Statystyką Średnia;
  - 6.9. w przypadku danych dotyczących tytułów ukazujących się na różnych obszarach dystrybucji, należy wskazać Kategorię: Tytuł Lokalny, Tytuł Regionalny, Tytuł Ogólnopolski;
  - 6.10. w przypadku danych dotyczących tytułów odmiennych ze względu na formę sprzedaży i dystrybucji, należy wskazać Kategorię: Tytuł Płatny, Tytuł Bezpłatny;
  - 6.11. dozwolone jest Porównywanie wyniku dla jednego tytułu z sumą dla więcej niż jednego tytułu, przy czym należy wskazać wszystkie Porównywane tytuły.