

**KOMUNIKAT POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA
o wysokości nakładów i dystrybucji tytułów kontrolowanych w 2020 roku**

Średni nakład jednorazowy, rozpowszechnianie płatne razem (dla pism płatnych), rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych (dla pism płatnych, których co najmniej 30% średniego nakładu jednorazowego rozpowszechniane jest bezpłatnie, z wyłączeniem pism branżowych), rozpowszechnianie ogółem (dla pism płatnych branżowych) oraz liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie ogółem (dla pism bezpłatnych) w 2020 roku wyniosły:

Dane za 2020 rok z kontroli zwyczajnych (przeprowadzonych na podstawie pkt 2.7.8 oraz 5.1 Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy za 2020 rok) oraz dane z deklaracji tytułów prasowych nieobjętych kontrolą zwyczajną za 2020 rok, które zyskały status wyników kontroli (zgodnie z pkt 5.25 Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy za 2020 rok)*

| PISMA PŁATNE | | |
|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Dzienniki (niebranżowe) | | |
| tytuł | średni nakład jednorazowy | rozpowszechnianie płatne razem |
| Dziennik Bałtycki | 14 954 | 10 012 |
| Dziennik Gazeta Prawna | 35 075 | 32 530 |
| Dziennik Łódzki | 14 946 | 9 435 |
| Dziennik Polski | 13 627 | 8 018 |
| Dziennik Wschodni | 5 667 | 3 249 |
| Dziennik Zachodni | 25 112 | 16 241 |
| Echo Dnia | 13 271 | 8 753 |
| Express Bydgoski | 7 660 | 5 111 |
| Express Ilustrowany | 16 784 | 11 027 |
| Fakt Gazeta Codzienna | 295 070 | 180 019 |
| Gazeta Codzienna Nowiny | 12 580 | 8 105 |
| Gazeta Krakowska | 13 307 | 7 725 |
| Gazeta Lubuska | 12 782 | 9 885 |
| Gazeta Olsztyńska/Dziennik Elbląski | 7 477 | 5 234 |
| Gazeta Podatkowa | 26 154 | 21 930 |
| Gazeta Pomorska | 25 641 | 21 900 |
| Gazeta Wrocławska | 10 943 | 7 192 |
| Gazeta Współczesna | 4 271 | 2 872 |
| Gazeta Wyborcza | 122 668 | 70 311 |
| Głos – Dziennik Pomorza | 14 637 | 10 305 |
| Głos Wielkopolski | 20 695 | 15 074 |
| Kurier Lubelski | 4 312 | 2 335 |
| Kurier Poranny | 3 976 | 2 703 |

* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Kurier Szczeciński | 9 632 | 5 167 |
| Nowa Trybuna Opolska | 10 066 | 7 345 |
| Nowości – Dziennik Toruński | 8 187 | 6 055 |
| Parkiet Gazeta Giełdy | 4 914 | 4 063 |
| Polska Metropolia Warszawska | 6 567 | 2 226 |
| Przegląd Sportowy | 40 274 | 15 171 |
| Puls Biznesu | 6 115 | 10 157 |
| Rzeczpospolita | 47 696 | 39 842 |
| Sport | 8 420 | 3 292 |
| Super Express | 175 701 | 96 281 |
| Super Nowości | 9 161 | 3 921 |
| Czasopisma (niebranżowe) | | |
| tytuł | średni nakład jednorazowy | rozpowszechnianie płatne razem |
| 100 Rad | 260 983 | 166 062 |
| Architektura Murator ¹⁾ | 5 896 | 2 854 |
| Auta | 24 600 | 10 032 |
| Auto Świat | 79 507 | 39 370 |
| Auto Świat Katalog | 43 943 | 18 919 |
| Automobilista | 12 798 | 5 498 |
| Auto-Moto. Magazyn Zmotoryzowanych | 61 083 | 24 763 |
| Avanti ²⁾ | 129 200 | 55 998 |
| Barwy Życia ²⁾ | 68 000 | 25 657 |
| Ben 10 Magazyn | 29 793 | 12 406 |
| Bravo Sport | 40 040 | 14 946 |
| Burda | 28 761 | 14 713 |
| Cała Ty | 142 437 | 78 525 |
| Cartoon Network Magazyn | 29 822 | 11 040 |
| CD Action ⁴⁾ | 53 125 | 25 314 |
| Chwila dla Ciebie | 327 172 | 219 397 |
| Chwila na Relaks | 97 500 | 57 440 |
| Classic Auto | 10 669 | 4 835 |
| Claudia | 184 274 | 87 596 |
| Czas na Relaks | 69 808 | 37 110 |
| Cztery Kąty | 43 643 | 22 332 |
| Dbam o Zdrowie DOZ Magazyn | 58 246 | 37 205 |
| Dobre Rady | 281 781 | 155 286 |
| Dobre Wnętrze | 22 695 | 11 588 |
| Dobry Tydzień | 219 177 | 133 487 |
| Działkowiec | 120 121 | 87 735 |
| Ekran TV | 48 983 | 25 284 |
| Elle | 64 773 | 31 254 |
| Elle Decoration | 23 636 | 13 597 |
| Flesz Gwiazdy & Styl | 58 423 | 27 174 |
| Focus Historia | 24 583 | 12 032 |
| Focus Poznać i Zrozumieć Świat | 56 654 | 23 978 |
| Forbes. Profit | 33 145 | 21 347 |
| Forum | 19 652 | 7 941 |
| Gala | 58 217 | 25 534 |
| Gazeta Polska | 73 922 | 22 511 |
| Glamour | 55 595 | 22 486 |
| Gość Niedzielny | 151 287 | 87 946 |
| Hot Wheels | 44 997 | 25 899 |
| Kaczor Donald | 30 510 | 13 852 |
| Kobieta i Życie | 310 592 | 213 809 |
| Kocham Ogród | 39 180 | 17 980 |

| | | |
|------------------------------------|---------|---------|
| Komputer Świat | 45 563 | 24 734 |
| Komputer Świat Twój Niezbędnik | 37 993 | 17 036 |
| Kraina Lodu | 29 028 | 17 048 |
| Kramik – Plus | 3 943 | 1 815 |
| Księżniczka | 41 567 | 24 853 |
| LEGO City | 48 356 | 23 764 |
| LEGO Friends | 44 546 | 25 284 |
| LEGO Ninjago | 78 530 | 40 006 |
| Ładny Dom | 23 400 | 13 047 |
| M jak Mieszkanie | 60 145 | 25 035 |
| Magazyn L.O.L. Surprise | 32 457 | 19 761 |
| Magazyn MiniMini | 29 655 | 18 219 |
| Magazyn Telewizyjny Kurier TV | 152 058 | 92 978 |
| Mały Gość Niedzielny | 64 232 | 34 930 |
| Mam Ogród | 85 543 | 43 566 |
| Moje Gotowanie | 19 136 | 8 601 |
| Moje Mieszkanie | 91 559 | 42 836 |
| Motor | 124 781 | 61 829 |
| Motosalon Magazyn | 17 966 | 5 837 |
| Movie Star Planet | 37 172 | 20 271 |
| Mój Kucyk Pony | 37 763 | 18 699 |
| Mój Ogródek | 48 609 | 28 352 |
| Mój Piękny Ogród | 33 583 | 18 865 |
| Murator | 63 245 | 34 032 |
| My Company Polska | 18 000 | 6 875 |
| Na Żywo | 242 706 | 141 704 |
| Naj | 72 887 | 36 227 |
| National Geographic Polska | 30 167 | 17 621 |
| Newsweek Polska | 114 724 | 75 354 |
| Newsweek Polska Historia | 31 094 | 12 538 |
| Nick Jr. Magazyn | 29 852 | 15 621 |
| Olivia | 105 428 | 47 845 |
| Pani | 75 928 | 56 790 |
| Pani Domu | 80 222 | 48 399 |
| Party Życie Gwiazd | 164 050 | 93 622 |
| PC Format ⁵⁾ | 39 000 | 17 246 |
| Piłka Nożna | 22 575 | 8 043 |
| Podróże ¹⁾ | 18 197 | 8 263 |
| Polityka | 128 765 | 92 909 |
| Poradnik 50+ | 292 085 | 190 433 |
| Poradnik Domowy | 197 636 | 117 814 |
| Program TV | 106 799 | 64 091 |
| Przegląd | 33 252 | 14 162 |
| Przepis na Ogród | 64 204 | 33 106 |
| Przepis na Zdrowie | 88 599 | 41 724 |
| Przepisy Czytelników | 99 000 | 43 477 |
| Przyjaciółka | 187 072 | 126 171 |
| Przyślij Przepis | 139 452 | 61 782 |
| Przyślij Przepis Wydanie Specjalne | 130 000 | 63 746 |
| Relaks | 98 333 | 42 370 |
| Retro | 196 083 | 96 957 |
| Rewia | 289 553 | 184 371 |
| Samo Zdrowie | 22 899 | 10 106 |
| Scooby-Doo! | 39 884 | 18 678 |
| SENS | 25 208 | 11 242 |
| Show | 95 077 | 51 431 |

| | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Sieci | 78 236 | 37 639 |
| Sielskie Życie | 31 892 | 15 729 |
| Sól i Pieprz | 19 000 | 9 426 |
| Sukcesy i Porażki | 112 769 | 60 427 |
| Super TV | 140 654 | 78 074 |
| Świat & Ludzie | 247 549 | 147 351 |
| Świat Kobiety | 237 245 | 146 616 |
| Świat Seriali | 170 862 | 92 611 |
| Świat Wiedzy | 91 500 | 47 799 |
| Świerszczyk ⁶⁾ | 65 457 | 30 844 |
| Świnka Peppa Magazyn | 39 960 | 26 856 |
| Takie jest Życie | 111 250 | 48 772 |
| Tele Max | 195 692 | 122 025 |
| Tele Świat | 358 385 | 238 620 |
| Tele Tydzień | 773 468 | 586 696 |
| TEMI Galicyjski Tygodnik Informacyjny | 11 214 | 7 107 |
| Tina | 121 866 | 71 126 |
| To & Owo | 335 755 | 224 339 |
| Tomek i Przyjaciele | 22 770 | 10 219 |
| Traveler (wydanie specjalne National Geographic Polska) | 27 615 | 15 209 |
| TV14 | 245 137 | 161 294 |
| Twoje Imperium | 410 866 | 289 520 |
| Twój Styl | 202 019 | 120 039 |
| Tygodnik Angora | 412 459 | 209 231 |
| Tygodnik Do Rzeczy | 61 059 | 29 981 |
| Tygodnik Powszechny | 52 955 | 26 473 |
| Tygodnik Zamojski | 21 076 | 15 439 |
| Uroda Życia | 63 714 | 44 902 |
| Viva | 98 717 | 67 091 |
| W Sieci Historii | 27 163 | 12 106 |
| Weranda | 31 626 | 23 358 |
| Weranda Country | 36 349 | 22 228 |
| Wiedza i Życie ⁷⁾ | 34 265 | 19 232 |
| Winx Club | 29 678 | 13 073 |
| Własny Biznes Franchising | 8 188 | 2 499 |
| Wróżka | 59 775 | 33 654 |
| Wysokie Obcasy Extra | 116 870 | 60 486 |
| Z Życia Wzięte | 171 167 | 92 036 |
| Zabawy i Marzenia z Barbie | 49 913 | 28 461 |
| Zdrowie ³⁾ | 60 603 | 23 564 |
| Zwierciadło | 147 160 | 87 225 |
| Życie Bytomskie | 6 500 | 2 954 |
| Życie na Gorąco | 553 912 | 393 632 |
| Czasopisma branżowe | | |
| tytuł | średni nakład jednorazowy | rozpowszechnianie ogółem |
| Autoexpert | 7 100 | 6 875 |
| Branża Dziecięca | 4 143 | 4 086 |
| Elektrotechnik Automatyk | 3 600 | 3 373 |
| Farmer | 17 000 | 7 195 |
| Food-Service Polska | 9 000 | 8 785 |
| Handel | 80 000 | 79 722 |
| Hotelarz | 3 182 | 1 758 |
| Inżynier Budownictwa | 105 943 | 105 793 |
| Miesięcznik Praktycznego Sadownictwa – Sad | 6 000 | 5 383 |
| MM Magazyn Przemysłowy | 5 400 | 5 054 |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| Nowoczesna Uprawa | 12 056 | 8 761 | |
| Puls Medycyny | 13 000 | 12 573 | |
| Rynek Zabawek | 3 625 | 3 525 | |
| Sad Nowoczesny | 8 000 | 4 985 | |
| Sprawny. Marketing | 3 367 | 1 828 | |
| Szkołkarstwo | 2 300 | 1 476 | |
| Świat Lekarza | 9 889 | 9 889 | |
| Top Agrar Polska | 49 500 | 40 897 | |
| Tygodnik Poradnik Rolniczy | 62 780 | 52 001 | |
| WiOM Warzywa i Owoce Miękkie | 8 000 | 6 476 | |
| PISMA PŁATNE, których co najmniej 30% średniego nakładu jednorazowego zostało rozpowszechnione bezpłatnie | | | |
| Czasopisma (niebranżowe) | | | |
| Tytuł | średni nakład jednorazowy | rozpowszechnianie płatne razem | rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych |
| Magazyn 60+ | 75 000 | 0 | 73 167 |
| PISMA BEZPŁATNE | | | |
| Dzienniki (niebranżowe) | | | |
| tytuł | średni nakład jednorazowy | egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem | |
| naszemiasto.pl | 94 162 | 93 819 | |
| Czasopisma (niebranżowe) | | | |
| Będę Mamą | 198 098 | 197 905 | |
| Ekspert Budowlany | 15 000 | 13 431 | |
| Eurostudent | 91 667 | 90 937 | |
| Koncept Magazyn Akademicki | 23 333 | 23 050 | |
| Pierwszy Rok Razem | 114 954 | 114 774 | |
| Tele Magazyn | 290 630 | 189 789 | |
| Teleprogram | 211 029 | 146 961 | |
| Teraz Wilanów | 10 000 | 9 876 | |
| Twoje Zagłębie | 21 000 | 21 000 | |
| Czasopisma branżowe | | | |
| tytuł | średni nakład jednorazowy | egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem | |
| Cyrkulacje | 6 000 | 5 809 | |
| Informator Sadowniczy | 10 000 | 9 878 | |
| Katalog Branżowy | 46 667 | 29 050 | |
| Living Room Luksus | 42 333 | 27 067 | |
| Magazyn Ogólnopolski Zagroda | 6 333 | 328 | |
| Miesięcznik Dealer | 2 189 | 2 096 | |
| Nowoczesny Warsztat | 11 545 | 11 500 | |
| Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal | 70 000 | 69 908 | |
| Poradnik Handlowca | 70 000 | 69 876 | |
| Poradnik Restauratora | 9 508 | 9 346 | |
| Praktyczny Przewodnik Detalisty (wydanie specjalne miesięcznika Wiadomości Handlowe Miesięcznik Przemysłu i Handlu) | 50 000 | 49 950 | |
| Przewodnik Projektanta | 5 000 | 5 000 | |
| Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej | 10 000 | 9 908 | |
| Technika Komunalna | 3 350 | 3 097 | |
| Wiadomości Handlowe Miesięcznik Przemysłu i Handlu | 74 000 | 73 954 | |
| Wiadomości Kosmetyczne | 16 500 | 16 437 | |

| | | |
|----------------------------|--------|--------|
| Wiadomości Rolnicze Polska | 45 275 | 45 204 |
| Wieści Rolnicze | 41 917 | 40 829 |
| Zawód:Architekt | 13 533 | 13 318 |

- 1) Dane dotyczą okresu styczeń – marzec 2020 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń – maj 2020 roku.
- 3) Dane dotyczą okresu styczeń – czerwiec 2020 roku.
- 4) Dane dotyczą okresu styczeń – lipiec 2020 roku.
- 5) Dane dotyczą okresu styczeń – wrzesień 2020 roku.
- 6) Dane dotyczą okresu lipiec – grudzień 2020 roku.
- 7) Dane dotyczą okresu wrzesień – grudzień 2020 roku.

OBJAŚNIENIA:

Średni nakład jednorazowy to średnia liczba egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2020 roku podzielony przez liczbę wydań w 2020 roku.

Tabela – PISMA PŁATNE (Dzienniki i Czasopisma niebranżowe) oraz tabela – PISMA PŁATNE, których co najmniej 30% średniego nakładu jednorazowego zostało rozpowszechnione bezpłatnie (Czasopisma niebranżowe):

Rozpowszechnianie płatne razem to średnia liczba egzemplarzy sprzedanych (w sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej indywidualnej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej wielu egzemplarzy wydań drukowanych, prenumeracie kolporterskiej wydań drukowanych, innych płatnych formach rozpowszechniania wydań drukowanych oraz sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeracie pojedynczych e-wydań, prenumeracie hurtowej e-wydań, innej płatnej dystrybucji e-wydań) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak średni nakład jednorazowy.

Tabela – PISMA PŁATNE (Czasopisma branżowe):

Rozpowszechnianie ogółem to średnia liczba egzemplarzy sprzedanych (w sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej indywidualnej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej wielu egzemplarzy wydań drukowanych, prenumeracie kolporterskiej wydań drukowanych, innych płatnych formach rozpowszechniania wydań drukowanych oraz sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeracie pojedynczych e-wydań, prenumeracie hurtowej e-wydań, innej płatnej dystrybucji e-wydań) oraz rozpowszechnionych bezpłatnie (w dystrybucji adresowej imiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji adresowej do odbiorców hurtowych, dystrybucji bezimiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji przez gazeciary, hostessy, dystrybucji z nośników/miejsc ekspozycyjnych, dystrybucji w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu i innej dystrybucji) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak średni nakład jednorazowy.

Tabela – PISMA PŁATNE, których co najmniej 30% średniego nakładu jednorazowego rozpowszechniane jest bezpłatnie (Czasopisma niebranżowe):

Rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie ogółem (w dystrybucji adresowej imiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji adresowej do odbiorców hurtowych, dystrybucji bezimiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji przez gazeciary, hostessy, dystrybucji z nośników/miejsc ekspozycyjnych, dystrybucji w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu i innej dystrybucji) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak średni nakład jednorazowy.

Tabela – PISMA BEZPŁATNE (Dzienniki i Czasopisma niebranżowe oraz Czasopisma branżowe):

Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie ogółem (w dystrybucji adresowej imiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji adresowej do odbiorców hurtowych, dystrybucji bezimiennej do odbiorców indywidualnych, dystrybucji przez gazeciary, hostessy, dystrybucji z nośników/miejsc ekspozycyjnych, dystrybucji w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu, innej dystrybucji i dystrybucji e-wydań) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak średni nakład jednorazowy.

W komunikacie **nie zostały uwzględnione** dane następujących tytułów:

- *Gazeta Polska Codziennie, Men's Health Edycja Polska, Moda na Zdrowie, Nowe Życie Olsztyna, Słowo Wrocławian, Women's Health* – tytuły zostały wycofane z rejestru tytułów kontrolowanych, a ich wydawcy nie wyrazili zgody na przeprowadzenie kontroli zwyczajnych za 2020 rok.

Wszelkich dodatkowych informacji na temat kontrolowanych tytułów udziela PBC Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Kopernika 3 tel.: (22) 827-02-23, 504-285-416, e-mail: biuro@pbc.pl; <http://www.pbc.pl>