

Rozbieżności pomiędzy deklaracjami a wynikami kontroli w 2011 roku dla:

kwartalnika „Magazyn Chemia & Higiena”, Media Direct Sp. z o.o.

Miesiące	Średni nakład jednorazowy				Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych				Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych				Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
maj					2 940	0	2 940	100,00	1 860	0	1 860	100,00	5 000	200	4 800	96
sierpień	10 000	4 860	5 140	51,4					5 140	0	5 140	100,00	10 000	4 860	5 140	51,4

miesięcznika „Magazyn Kosmetyki”, Media Direct Sp. z o.o.

Rozbieżności w tabeli A: Formy rozpowszechniania pism płatnych

Miesiące	Rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych				Rozpowszechnianie bezpłatne razem				Rozpowszechnianie ogółem			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
styczeń	14 778	250	14 528	98,31	14 778	250	14 528	98,31	14 871	343	14 528	97,69
wrzesień	14 806	5 236	9 570	64,64	14 806	5 236	9 570	64,64	14 886	5 316	9 570	64,29

Rozbieżności w tabeli B: Średnie rozpowszechnianie wydań drukowanych

Miesiące	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych				Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych				Dystrybucja w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu				Rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
styczeń	1 165	0	1 165	100,00	8 363	0	8 363	100,00	5 000	0	5 000	100,00	14 778	250	14 528	98,31
wrzesień					9 570	0	9 570	100,00					14 806	5 236	9 570	64,64

miesięcznika „Magazyn Życie Handlowe”, Media Direct Sp. z o.o.

Rozbieżności w tabeli A: Formy rozpowszechniania pism płatnych

Miesiące	Sprzedaż wydań drukowanych				Sprzedaż ogółem				Rozpowszechnianie wydań drukowanych				Rozpowszechnianie płatne razem			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
marzec	175	145	30	17,14	175	145	30	17,14	175	145	30	17,14	175	145	30	17,14

Miesiące	Rozpowszechnianie bezpłatne wydań drukowanych				Rozpowszechnianie bezpłatne razem				Rozpowszechnianie ogółem			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
marzec	69 775	7 320	62 455	89,51	69 775	7 320	62 455	89,51	69 950	7 465	62 485	89,33
czerwiec	69 858	31 046	38 812	55,56	69 858	31 046	38 812	55,56	70 000	31 188	38 812	55,45

Rozbieżności w tabeli B: Średnie rozpowszechnianie wydań drukowanych

Miesiące	Prenumerata wydawnicza wielu egzemplarzy wydań drukowanych				Prenumerata kolporterska wydań drukowanych				Sprzedaż wydań drukowanych				Rozpowszechnianie wydań drukowanych			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
marzec					132	102	30	22,73	175	145	30	17,14	175	145	30	17,14
czerwiec	104	0	104	100,00	0	104	-104	100,00								

Miesiące	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych				Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych				Rozpowszechnianie bezpłatne razem			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
marzec	38 100	0	38 100	100,00	24 355	0	24 355	100,00	69 775	7 320	62 455	89,51
czerwiec	41 943	26 396	15 547	37,07	23 265	0	23 265	100,00	69 858	31 046	38 812	55,56