

„Uchwała nr 53/2011
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 4 sierpnia 2011 roku
w sprawie upomnienia wydawnictwa Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrolę zwyczajną za 2010 rok

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (dalej: **ZKDP**) po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnej nakładu i dystrybucji tygodnika *Auto Świat* za 2010 rok, wydawanego przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. postanawia co następuje:

§ 1.

1. Uznać, że Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. będąca wydawcą kontrolowanego tytułu prasowego *Auto Świat* naruszyła Par. 12 pkt 1 Statutu ZKDP (dalej: **Statut**) w zw. ze spełnieniem się przesłanek Par. 16 ust. 2 lit. a) *Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy* w brzmieniu obowiązującym od dnia 1 stycznia 2010 r. (dalej: **Regulamin**), poprzez podanie w deklaracjach ww. tytule prasowym danych zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice, co zostało potwierdzone przez autoryzowanego audytora ZKDP w wyniku przeprowadzonej kontroli zwyczajnej.
2. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 7 i Par. 26¹ ust. 2 pkt 2 Statutu udzielić Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. upomnienia.
3. Na podstawie Par. 26 ust. 1 pkt 4 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu nakazać poinformowanie przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. o popełnionych naruszeniach, poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisie internetowym www.ringieraxelspringer.pl na okres 4 tygodni od dnia doręczenia odpisu niniejszej uchwały.
4. Poinformować Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., że jeśli egzemplarze zostały niewłaściwie zakwalifikowane również w deklaracjach za 2011 rok, wydawca powinien niezwłocznie złożyć Autokorekty w rozumieniu Par. 4 lit. g) Regulaminu.

§ 2.

Stosownie do wymogu Par. 26² ust. 1 pkt 3 Statutu Zarząd ZKDP postanawia przedstawić następujące uzasadnienie faktyczne i prawne nałożonych kar:

1. Do statutowych celów ZKDP należy między innymi upowszechnianie wzorców rzetelności kupieckiej (Par. 6 pkt 2 Statutu) oraz zapewnianie rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu dzienników i czasopism (Par. 6 pkt 4 Statutu).
2. ZKDP realizuje swoje cele między innymi poprzez sprawdzanie informacji pochodzących od wydawców-członków o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (Par. 7 pkt 2 Statutu) oraz w drodze zajmowania i przedstawiania stanowiska wobec zachowań swoich członków oraz zjawisk mogących mieć wpływ na jego funkcjonowanie (Par. 7 pkt 6 Statutu).
3. Do obowiązków członka ZKDP należy między innymi przestrzeganie Statutu i regulaminów oraz uczestniczenie w realizacji celów, o których mowa w pkt. 1 powyżej (Par. 12 pkt 1 i 2 Statutu).
4. Zgodnie z Par. 4 lit. h) Regulaminu: „wydawca zobowiązany jest poddać się jeden raz w roku kontroli zwyczajnej, sprawdzającej rzetelność deklaracji i pokryć jej koszty zgodnie z cennikiem zatwierdzonym przez Zarząd. Kontrolę przeprowadza audytor wskazany przez Zarząd.”
5. W wyniku kontroli zwyczajnej tygodnika *Auto Świat* za 2010 rok stwierdzono rozbieżności związane z nieprawidłowym zakwalifikowaniem do *prenumeraty e-wydań* zamiast do *innej płatnej dystrybucji e-wydań*, egzemplarzy dla których przedstawiona przez wydawcę dokumentacja nie pozwoliła na potwierdzenie spełnienia wymogów Par. 9 ust. 5 lit a) pkt. 3 (i) Regulaminu.
6. Zastosowane kary organizacyjne są przewidziane w Par. 26 ust. 1 pkt 7 Statutu oraz Par. 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu.
7. Stwierdzony przez Zarząd ZKDP stopień naruszenia postanowień Statutu i Regulaminu uzasadnia ich zastosowanie kar organizacyjnych wobec Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.

§ 3.

Zarząd ZKDP postanawia zarządzić doręczenie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. przez Biuro ZKDP odpisu uchwały listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.

§ 4.

1. Niniejsza uchwała została podjęta jednogłośnie przy obecności 6 członków Zarządu.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.