

Uchwała nr 74/2009
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 3 grudnia 2009 roku
w sprawie upomnienia dla Edipresse Polska SA
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrole zwyczajną za 2008 rok

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (dalej: **ZKDP**) po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnych nakładu i dystrybucji tytułów: *Dom & Wnętrze, Hot Moda & Shopping, Mamo, to Ja, Przekrój, Twoje Dziecko* za 2008 rok, postanawia:

§ 1. 1. Uznać, że Edipresse Polska SA będąca wydawcą pism *Dom & Wnętrze, Hot Moda & Shopping, Mamo, to Ja, Przekrój, Twoje Dziecko* naruszyła § 12 pkt 1 Statutu ZKDP (dalej: **Statut**) w zw. z § 16 ust. 2 lit. a) *Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy* w brzmieniu obowiązującym do dnia 31 grudnia 2008 r. (dalej: **Regulamin**) poprzez podanie w deklaracjach ww. kontrolowanych tytułów prasowych danych zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice błędów, co zostało potwierdzone przez autoryzowanego audytora ZKDP w wyniku przeprowadzonej kontroli zwyczajnej.

2. Na podstawie § 26 ust. 1 pkt 7 i § 26¹ ust. 2 pkt 2 Statutu udzielić wydawnictwu Edipresse Polska SA upomnienia.

3. Na podstawie § 26 ust. 1 pkt 4 w związku z § 26¹ ust. 1 pkt 1 Statutu nakazać poinformowanie przez wydawnictwo Edipresse Polska SA o popełnionych naruszeniach poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisie internetowym www.edipresse.pl na okres 4 tygodni, licząc od dnia otrzymania odpisu niniejszej uchwały.

4. Zarządzić doręczenie Edipresse Polska SA przez Biuro ZKDP odpisu niniejszej uchwały listem poleconym.

5. Poinformować członków ZKDP o podjętej Uchwale.

§ 2. Stosownie do wymogu § 26² ust. 1 pkt 3 Statutu powołać się na stwierdzony następujący stan faktyczny i prawny:

- 1) Zgodnie z § 4 lit. g) Regulaminu: „wydawca zobowiązany jest poddać się jeden raz w roku kontroli zwyczajnej, sprawdzającej rzetelność deklaracji i pokryć jej koszty zgodnie z cennikiem zatwierdzonym przez Zarząd. Kontrolę przeprowadza audytor wskazany przez Zarząd.”
- 2) W wyniku kontroli zwyczajnej za 2008 rok ww. tytułów stwierdzono rozbieżności polegające na nieprawidłowym zakwalifikowaniu do *prenumeraty kolporterskiej* zamiast do *innych płatnych form rozpowszechniania* egzemplarzy:
 - a) dla których wydawca nie przedstawił dokumentacji świadczącej o ich zakupie przez zamawiającego, za pośrednictwem firmy zewnętrznej, po cenie nie niższej niż 40% średniej ceny egzemplarzowej, co jest wymagane zgodnie z § 9 ust. 4 lit. a) pkt 2 Regulaminu,
 - b) których prenumerata została rozliczona w formie barteru, wbrew zapisom § 9 ust. 4 lit a) pkt 3 Regulaminu (dotyczy wyłącznie tygodnika *Przekrój*). Wydawca w ubiegłym roku został pouczone przez Zarząd ZKDP w związku z podobnym naruszeniem *Regulaminu kontroli ZKDP* stwierdzonym podczas kontroli zwyczajnej za 2007 rok (pismo z 2 października 2008 roku).
- 3) Wydawca w ubiegłym roku został ukarany upomnieniem przez Zarząd ZKDP za podobne naruszenie *Regulaminu kontroli ZKDP* jak opisane w § 2 pkt 2a) niniejszej uchwały, stwierdzone podczas kontroli zwyczajnej za 2007 rok (Uchwała nr 53/2008 Zarządu ZKDP z dnia 24 września 2008 roku).

Wymierzając karę Zarząd wziął pod uwagę, iż postępowanie Sądu Koleżeńskiego ZKDP w sprawie odwołania wydawcy od Uchwały nr 53/2008 Zarządu Związku zakończyło się po wynikającym z *Regulaminu kontroli ZKDP* terminie składania deklaracji za 2008 rok (patrz: Orzeczenie z dnia 26 kwietnia 2009 roku), przy czym dane dla tytułów: *Dom & Wnętrze, Hot Moda & Shopping, Mamo, to Ja, Twoje Dziecko* począwszy od grudnia 2008 roku a dla tytułu *Przekrój* od stycznia 2009 roku były wykazywane poprawnie w deklaracjach pod tym względem,

dlatego Zarząd ZKDP zdecydował o udzieleniu kary upomnienia (patrz: § 1 ust. 2 niniejszej uchwały).

§ 3. Z powyższych względów nałożone przez ZKDP kary organizacyjne, określone w § 1 ust. 2 i 3 niniejszej uchwały, znajdują następujące uzasadnienie:

- 1) do statutowych celów ZKDP należy upowszechnianie wzorców rzetelności kupieckiej, eliminowanie nieuczciwej konkurencji oraz zapewnienie rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu dzienników i czasopism (§ 6 pkt 2, 3 i 4 Statutu);
- 2) ZKDP realizuje swoje cele m.in. poprzez sprawdzanie informacji pochodzących od wydawców-członków o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (§ 7 pkt 2 Statutu) oraz zajmowanie i przedstawianie stanowiska wobec zachowań członków ZKDP (§ 7 pkt 6 Statutu);
- 3) każdy członek ZKDP zobowiązany jest do:
 - przestrzegania statutu i regulaminów ZKDP, oraz
 - uczestniczenia w realizacji celów statutowych ZKDP;
- 4) zastosowane kary organizacyjne są przewidziane w § 26 Statutu, a stwierdzony przez Zarząd ZKDP stopień naruszenia postanowień Statutu i Regulaminu uzasadnia ich zastosowanie wobec Edipresse Polska SA.

§ 4. Uchwała niniejsza wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.