

Rozbieżności pomiędzy deklaracjami a wynikami kontroli w 2009 roku dla:

tygodnika „Wprost”, Agencja Wydawniczo – Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o.

Miesiące	Sprzedaż egzemplarzowa				Prenumerata wydawnicza wielu egzemplarzy				Sprzedaż ogółem				Inne płatne formy rozpowszechniania			
	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %	deklaracja	wyniki kontroli	różnice	różnice w %
styczeń	119 332	100 594	18 738	15,70	8	0	8	100,00	129 010	110 272	18 738	14,52	0	18 738	-18 738	100,00
luty	102 066	83 328	18 738	18,36	8	0	8	100,00	111 903	93 165	18 738	16,74	0	18 738	-18 738	100,00
marzec	90 546	76 414	14 132	15,61	6	0	6	100,00	100 428	86 296	14 132	14,07	0	14 132	-14 132	100,00
kwiecień	87 346	77 609	9 737	11,15	5	0	5	100,00	97 405	87 668	9 737	10,00	0	9 738	-9 738	100,00
maj	80 803	71 065	9 738	12,05	7	0	7	100,00	90 870	81 132	9 738	10,72	0	9 738	-9 738	100,00
czerwiec	90 515	74 830	15 685	17,33	7	0	7	100,00	100 756	85 070	15 686	15,57	0	15 686	-15 686	100,00
lipiec	83 286	73 548	9 738	11,69	7	0	7	100,00	93 244	83 506	9 738	10,44	0	9 738	-9 738	100,00
sierpień	110 019	100 281	9 738	8,85	7	0	7	100,00	120 102	110 364	9 738	8,11	0	9 738	-9 738	100,00
wrzesień	79 802	70 064	9 738	12,20	7	0	7	100,00	90 114	80 376	9 738	10,81	125	9 863	-9 738	7 790,40
październik	83 747	74 009	9 738	11,63	7	0	7	100,00	94 280	84 542	9 738	10,33	125	9 863	-9 738	7 790,40
listopad	73 107	63 369	9 738	13,32	7	0	7	100,00	83 544	73 806	9 738	11,66	0	9 738	-9 738	100,00
grudzień	78 838	69 100	9 738	12,35	7	0	7	100,00	88 882	79 144	9 738	10,96	0	9 738	-9 738	100,00