

Uchwała nr 25/2016
Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
z dnia 6 października 2016 roku
w sprawie upomnienia „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o.
w związku z rozbieżnościami wykazanymi przez kontrolę zwyczajną za 2015 rok

Zarząd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (dalej: **ZKDP**) po zapoznaniu się z wynikami kontroli zwyczajnej nakładu i dystrybucji tytułu prasowego *Esquire MAN AT HIS BEST* za 2015 rok, wydawanego przez „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o. postanawia co następuje:

§ 1.

1. Uznać, że „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o. będąca wydawcą kontrolowanego tytułu prasowego *Esquire MAN AT HIS BEST* naruszyła par. 12 ust. 1 Statutu ZKDP (dalej: **Statut**) w zw. ze spełnieniem się przesłanek pkt 5.11.1 *Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy* w brzmieniu obowiązującym od dnia 1 stycznia 2015 roku oraz od dnia 1 lipca 2015 roku (dalej: **Regulamin**), poprzez podanie w deklaracjach ww. tytułu prasowego danych zawyżonych ponad dopuszczalne w Regulaminie granice, co zostało potwierdzone przez autoryzowanego Audytora ZKDP w wyniku przeprowadzonej kontroli zwyczajnej.
2. Na podstawie par. 25 ust. 1 lit. g) i par. 26 ust. 1 lit. b) Statutu udzielić firmie „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o. upomnienia.
3. Na podstawie par. 25 ust. 1 lit. g) Statutu nakazać poinformowanie przez „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o. o popełnionych naruszeniach, poprzez zamieszczenie treści niniejszej uchwały w serwisie internetowym <http://www.esquire.pl/> na okres 4 tygodni od dnia doręczenia odpisu niniejszej uchwały.
4. Poinformować „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o., że jeśli egzemplarze zostały niewłaściwie zakwalifikowane również w deklaracjach za 2016 rok, wydawca powinien niezwłocznie złożyć Autokorekty, w rozumieniu pkt 2.7.7 *Regulaminu kontroli ZKDP*.

§ 2.

Stosownie do wymogu par. 25 ust. 4 lit. c) Statutu Zarząd ZKDP postanawia przedstawić następujące uzasadnienie faktyczne i prawne nałożonych kar:

1. Do statutowych celów ZKDP należy między innymi upowszechnianie stosowania uczciwych i rzetelnych praktyk rynkowych (par. 6 ust. 2 Statutu) oraz zapewnianie rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (par. 6 ust. 3 Statutu).
2. ZKDP realizuje swoje cele między innymi poprzez kontrolowanie informacji pochodzących od wydawców-członków Związku o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych (par. 7 ust. 2 Statutu) oraz w drodze zajmowania i przedstawiania stanowiska wobec zachowań swoich członków oraz zjawisk mogących mieć wpływ na funkcjonowanie Związku i jego członków (par. 7 ust. 8 Statutu).
3. Do obowiązków członka ZKDP należy między innymi przestrzeganie Statutu i regulaminów oraz uczestniczenie w realizacji celów, o których mowa w ust. 1 powyżej (par. 12 ust. 1 i 2 Statutu).
4. Zgodnie z pkt 2.7.8 Regulaminu: „wydawca zobowiązany jest poddać się jeden raz w roku kontroli zwyczajnej, sprawdzającej rzetelność deklaracji, i pokryć jej koszty zgodnie z cennikiem zatwierdzonym przez Zarząd ZKDP. Kontrolę przeprowadza Auditor.”
5. W wyniku kontroli zwyczajnej dwumiesięcznika *Esquire MAN AT HIS BEST* za 2015 rok stwierdzono rozbieżności polegające na nieprawidłowym zakwalifikowaniu do *prenumeraty wydawniczej indywidualnej wydań drukowanych* egzemplarzy, dla których przedstawiona dokumentacja nie potwierdziła spełnienia regulaminowych wymogów dla tej kategorii (pkt 3.5.1.3.1 Regulaminu). Egzemplarze te powinny zostać wykazane w *innych płatnych formach rozpowszechniania wydań drukowanych*, na podstawie pkt 3.8.1 i 3.8.5 Regulaminu, gdyż:
 - część egzemplarzy była sprzedawana w ramach tzw. programu lojalnościowego, który nie spełniał również regulaminowych wymogów dla *prenumeraty wydawniczej wielu egzemplarzy wydań drukowanych* (pkt 3.5.1.3.2.2 Regulaminu),
 - część egzemplarzy była sprzedawana i dalej dystrybuowana bezpłatnie.

6. Zastosowane kary organizacyjne są przewidziane w par. 25 ust. 1 lit. g) Statutu.
7. Stwierdzony stopień naruszenia postanowień Statutu i Regulaminu, uzasadnia zastosowanie kar organizacyjnych wobec firmy „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o.

§ 3.

Zarząd ZKDP postanawia zarządzić doręczenie firmie „Hearst Marquard Publishing” Sp. z o.o. przez Biuro ZKDP odpisu uchwały listem poleconym za potwierdzeniem doręczenia.

§ 4.

1. Niniejsza uchwała została podjęta 7 głosami za i 2 wstrzymującym się przy obecności 9 członków Zarządu.
2. Uchwała wchodzi w życie w dniu jej podjęcia.